

PRESSEINFORMATION

GO! bleibt Hauptsponsor von Sebastian Brendel bis Olympia 2020

Bonn, 20. April 2017. Der Bonner Express- und Logistikdienstleister GO! und der Profi-Kanute Sebastian Brendel vertiefen ihre Zusammenarbeit bis zu den nächsten Olympischen Spielen 2020 in Tokio. Der Sponsoringvertrag unterstützt den Ausnahmeathleten und hilft gleichzeitig, den Kanusport verstärkt ins Rampenlicht zu rücken.

Bereits Anfang des Jahres verlängerte der Express- und Logistikdienstleister GO! seinen Vertrag als Hauptsponsor mit dem Aushängeschild des deutschen Kanusports, Sebastian Brendel. Die getroffene Vereinbarung hat eine Laufzeit bis zu den Olympischen Spielen 2020 in Tokio, bei denen der Kanute versuchen wird, sein viertes Olympiagold zu gewinnen. Der Vertrag beinhaltet neben finanzieller Unterstützung auch Sachsponsoring, um dem Athleten bestmögliche Trainings- und Wettkampfbedingungen zu ermöglichen.

Bereits seit mehreren Jahren tritt Brendel bei nationalen und internationalen Wettkämpfen mit dem GO! gebrandeten Rennboot und dem Logo auf dem Paddel an. Im Gegenzug steht der Athlet dem Logistikexperten als Markenbotschafter zur Verfügung. „Sebastian Brendel steht als Topathlet für unsere Markenwerte Zuverlässigkeit, Dynamik sowie Schnelligkeit und passt daher optimal zu unserem Unternehmen“, erläutert Ulrich Nolte, Geschäftsführer der GO! Deutschland GmbH. „Durch die vielen Wettkämpfe können wir unser Unternehmen einem großen Publikum präsentieren. Sebastian Brendel ist ein absoluter Sympathieträger, mit

dem wir auch bei internen Veranstaltungen gerne zusammenarbeiten“, so Nolte weiter.

Randsportarten brauchen Sponsoring

Mit seiner Goldmedaille bei den Olympischen Spielen in 2012 in London, zwei Goldmedaillen bei den Olympischen Spielen 2016 in Rio de Janeiro sowie fünf Weltmeister- und neun Europameistertiteln zählt Brendel bereits heute zu den erfolgreichsten Wassersportlern aller Zeiten. Trotz der Erfolgsgeschichte des Wahlpotsdamers und des deutschen Kanusports insgesamt fristet diese Sportart ein Nischendasein. Sponsoren aus der Wirtschaft, wie beispielsweise GO! Express & Logistics, geben Athleten den Freiraum, sich optimal auf Wettkämpfe vorzubereiten. Weitere Erfolge und eine damit einhergehende größere Aufmerksamkeit in den Medien über die Wettkämpfe hinaus eröffnen den Sportlern die Möglichkeit, ihr Auskommen zu sichern und diese traditionsreiche Sportart nachhaltig im Breitensport zu verankern. Durch die Unterstützung des bekanntesten deutschen Kanusportlers möchte GO! einen Beitrag zum Erreichen dieses Ziels leisten.

Über GO! EXPRESS & LOGISTICS

GO! Express & Logistics ist Deutschlands größter konzernunabhängiger Anbieter von Express- und Kurierdienstleistungen. Das weltweit operierende Partnernetzwerk wurde 1984 gegründet und umfasst aktuell über 100 GO! Stationen in Deutschland und Europa. 1.400 Mitarbeiter und 3.000 Kuriere sorgen für den Transport der jährlich mehr als 5,5 Millionen Sendungen.

Getreu der Unternehmensphilosophie ZEIT IST ALLES bietet GO! regionalen Kuriertransport und weltweiten Expressversand von Waren, Dokumenten und besonders zeitkritischen Sendungen an 365 Tagen im Jahr und rund um die Uhr. Maßgeschneiderte Supply-Chain-Solutions, branchenspezifische Industry-Solutions und Special Services als Antwort auf komplexe Kundenanforderungen runden das Portfolio ab.

Pressekontakt GO! Deutschland:
Sigrid Kahrs
UMPR GmbH, Mittelweg 111 a, 20149 Hamburg,
Tel. +49 40 480637-12, Fax +49 40 480637-88,
media_go@umpr.de