

GO! Verhaltenskodex

Der Verhaltenskodex gilt europaweit an allen Standorten und für alle Geschäftsbereiche.

Stand: Februar 2023



Wir	3
Unsere Grundsätze	3
Unser Leitbild	3
Wir sind alles_außergewöhnlich.....	4
Unser gesellschaftliche Verantwortung	5
Unsere Grundsätze der unternehmerischen Verantwortung	6
Verbot von Zwangsarbeit	6
Verbot von Sklaverei	6
Verbot von Kinderarbeit	6
Verantwortung im Jugendschutz und Vergütung	6
Arbeits- und Gesundheitsschutz	6
Diskriminierungsverbot	7
Unsere Grundsätze der ökologischen Verantwortung.....	8
Umweltpolitik	8
Umweltmanagement	8
Unsere Grundsätze für geschäftliche Aktivitäten	9
Fairer Wettbewerb	9
Korruptionsprävention	9
Hinweisgeberschutzgesetz	9
Fairer Umgang mit Auftragspartnern und Behörden	9
Unsere Grundsätze für Sicherheit und Informationsverwaltung.....	10
Datenschutz	10
Informationssicherheit	10
Soziale Medien	10

Wir



Ulrich Nolte, Geschäftsführer der GO! Express & Logistics Deutschland GmbH

Seit 1984 haben wir eine Leidenschaft für den Expressversand, komplexe Kundenanforderungen und konstante Verfügbarkeit. 2022 haben wir als konzernunabhängiger Express- und Kurierdienstleister mehr als 9,7 Millionen Sendungen transportiert. Täglich arbeiten mehr als 1.400 Mitarbeiter und über 1.700 Fahrer und Kuriere daran, mit Erfüllung hoher Ansprüche unseren Kunden einen deutlichen Wettbewerbsvorteil zu verschaffen. Unsere Geschäftskunden, die vorrangig aus der pharmazeutischen Industrie, dem Medizintechnik-Sektor oder der Hightech-Branche kommen, schätzen unsere hohen Qualitätsstandards und unsere Serviceversprechen wie Termintreue, Zuverlässigkeit, Schnelligkeit und die Möglichkeit maßgeschneiderter Logistikkonzepte.

Unsere Grundsätze

Ohne Logistiker wie GO! wäre eine eng verzahnte Wirtschaft und Sicherstellung der Warenverfügbarkeit nicht denkbar. Entsprechend groß sind unsere Verantwortung und unser Engagement für tragfähige logistische Lösungen. Wir engagieren uns daher seit jeher für eine Balance zwischen ökonomischen Geschäftsbetrieb und ökologischem Wirtschaften. Zudem unterstützen wir Bestrebungen nach sozialer Gerechtigkeit.

Es ist für uns selbstverständlich, dass wir unseren Verbindlichkeiten gegenüber unseren Dienstleistern und Kurieren pünktlich nachkommen.

Unser Leitbild

Wir haben Leitsätze erarbeitet, die für alle zur GO! Gruppe gehörenden Unternehmen, die unter den Markenzeichen der GO! Express & Logistics Deutschland und Europe GmbH am Markt auftreten, gelten. Wir betrachten die Einhaltung und Umsetzung dieser Leitsätze als Basis unserer Zusammenarbeit und leben diese aktiv. Wir schaffen mit unserem Leitbild eine lebendige Grundlage, die durch ihre Integration in die tägliche Arbeit maßgeblich zum Gesamterfolg der Gruppe beitragen wird.

[Hier](#) finden Sie unser Leitbild

Wir sind alles_außergewöhnlich

Unser Service ist hervorragend: Wir beraten unsere Kunden individuell und ehrlich. Das in uns gesetzte Vertrauen verpflichtet uns zur absoluten Termintreue und zum sorgsamem Umgang mit dem Eigentum unserer Kunden. Das ist Grundlage unseres Fortbestands.

Wir reden miteinander: Lösungen finden wir gemeinsam und selbst über Landesgrenzen hinweg. Bei allen Entscheidungen bedenken wir die Auswirkungen auf unsere Kunden, Partner und Kollegen. Respekt, Kollegialität, Toleranz, Offenheit, Fairness und Engagement sind Voraussetzung für den Erfolg unserer Zusammenarbeit und wesentliche Säulen unseres Verhaltens.



Unser gesellschaftliche Verantwortung

GO! Express & Logistics nimmt ökologische und soziale Verantwortung wahr. Wir bekennen uns zu den zehn Prinzipien des Global Compact der Vereinten Nationen. Die Achtung, Wahrung und Förderung der Menschenrechte, des Umweltschutzes sowie geschäftlicher Integrität sind zentrale Werte und selbstverständliche Kernelemente unseres Unternehmens.

Das geltende Recht bildet den verbindlichen Rahmen für die vielfältigen unternehmerischen Aktivitäten der Unternehmensgruppe europaweit. Alle Mitarbeitenden sind deshalb angehalten, die für sie relevanten Rechtspflichten zu identifizieren und sich tagtäglich für deren Einhaltung einzusetzen. Dies prägt das professionelle Bild des Unternehmens nach innen, gegenüber Kunden, Versendern, Empfängern und allen Partnern. Es schafft das notwendige Vertrauen in unsere Produkte und Services, die im Endeffekt unser Unternehmen sichern.

Rechtsverstöße jeglicher Art, die zu massiven Nachteilen für uns oder andere führen, oder auch mögliche Reputationsschäden, die uns als Premium-Logistikdienstleister schwächen, sind zu vermeiden. Keineswegs sind die positive Aufmerksamkeit und Einstellung der Öffentlichkeit und die Haltung von Kunden oder Geschäftspartnern negativ zu beeinträchtigen.

Die sieben Landesgesellschaften mit mehr als 100 GO! Stationen in Europa bieten die GO! Produkte und Services – in Zusammenarbeit mit Partnern – weltweit an. Alle globalen Aktivitäten unterliegen damit unterschiedlichsten länderspezifischen und internationalen Rechtsvorschriften. Unabhängig davon sind sämtlich geltende

Rechtsvorschriften, Verbote und Pflichten von den Mitarbeitenden zu beachten. Rechtmäßiges Handeln hat im Zweifel immer Vorrang. Auf dieses Prinzip kann sich jeder Mitarbeiter verlassen. Es gilt selbst bei entgegenstehenden Anweisungen einer Führungskraft.

Dieser Verantwortung kann GO! natürlich nur unter Mitwirkung der Geschäftspartner gerecht werden. Unser Kodex setzt dabei auf nicht verhandelbare Mindeststandards, die neben den Mitarbeitenden auch unsere Geschäftspartner zu beachten und einzuhalten haben. Wir erwarten von unseren Geschäftspartnern, dass sie ihrem Handeln diese Standards zu grunde legen und die einschlägigen Sorgfaltspflichten einhalten und beachten. Die Erreichung der hier festgelegten Standards verstehen wir als dynamischen Prozess, der uns und andere ermutigt, die Prozesse kontinuierlich zu verbessern. Wir haben den Anspruch, in sämtlichen Beziehungen eine leistungs- und wertschöpfungsorientierte langfristige Partnerschaft mit nachhaltigen Entwicklungsperspektiven zu etablieren. Die Standards sind nicht als abgeschlossen zu sehen, sie geben lediglich den Schwerpunkt der zu beachtenden sozialen, umweltbezogenen und ethischen Belange wieder.



Unsere Grundsätze der unternehmerischen Verantwortung

Verbot von Zwangsarbeit

Wir verpflichten uns, keine Form der Zwangs- oder Pflichtarbeit oder des Menschenhandels in unserem Unternehmen zuzulassen.

Verbot von Sklaverei

Wir stellen sicher, dass sämtliche Formen von Sklaverei, sklavenähnlichen Praktiken, Leibeigenschaft oder andere Formen von Herrschaftsausübung oder Unterdrückung im Umfeld der Arbeitsstätte, beispielsweise durch wirtschaftliche oder sexuelle Ausbeutung und Erniedrigung, ausgeschlossen sind.

Verbot von Kinderarbeit

Wir setzen uns für faire und sichere Arbeitsbedingungen ein, verbieten Kinderarbeit und lassen beispielsweise unsere Kurier- und Mitarbeiterkleidung nur in Fabriken fertigen, die mindestens die ILO Standards der Vereinten Nationen einhalten.

Verantwortung im Jugendschutz und Vergütung

Wir schützen die Rechte junger Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer (U18) und achten darauf sie nur Aufgaben verrichten zu lassen, die nicht schädlich für die Gesundheit, Sicherheit oder Sittlichkeit von Kindern sind. Sämtliche besonderen Arbeitsschutzvorschriften sind einzuhalten. Die Aufgaben der jungen Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer dürfen den Schulbesuch nicht beeinträchtigen.

Die jeweils geltende nationale Gesetzgebung zur Arbeitszeit wird eingehalten. Ferner erhalten die Mitarbeitenden eine Vergütung, die im Einklang mit den jeweils am Beschäftigungsort geltenden Gesetzen und den rechtlich gültigen und zu garantierenden Mindesteinkommen und Sozialleistungen steht.



Arbeits- und Gesundheitsschutz

Wir stellen sicher, dass die jeweils nach dem Recht des Beschäftigungsortes geltenden Gesetze zum Arbeits- und Gesundheitsschutz für alle Mitarbeitenden, eingehalten werden. Um Gesundheitsgefährdungen zu vermeiden, stellen wir sicher, dass Arbeitsschutz- und Arbeitssicherheitsvorschriften von und für alle Mitarbeitenden beachtet werden. Den Führungskräften kommt dabei eine wichtige Vorbildfunktion zu. Dies gilt insbesondere zur Verhütung von Gefahren durch offensichtlich ungenügende Sicherheitsstandards bei der Bereitstellung und Instandhaltung der Arbeitsstätte, des Arbeitsplatzes und der Arbeitsmittel, das Fehlen geeigneter Schutzmaßnahmen, um Einwirkungen durch chemische, physikalische oder biologische Stoffe zu vermeiden, das Fehlen von Maßnahmen zur Verhinderung übermäßiger körperlicher und geistiger Ermüdung, insbesondere durch eine ungeeignete Arbeitsorganisation in Bezug auf Arbeitszeiten und Ruhepausen oder die ungenügende Ausbildung und Unterweisung von Beschäftigten.

Diskriminierungsverbot

Vielfalt ist eine Bereicherung und aus unserer Sicht ein wichtiger Motor für Erfolg. Bei unseren Beschäftigten spiegelt sich die Vielfalt unserer Gesellschaft im Kleinen wider. Eine grundlegende Logistikausbildung, Know-how aus anderen Branchen oder Berufs- und Lebenserfahrung treffen über Landesgrenzen und Standorte hinweg aufeinander und ergänzen sich gegenseitig. Jeder kann seine Stärken einbringen und trägt damit zum gemeinsamen Erfolg bei – bei GO! übrigens eine Maxime, die wir seit vielen Jahren in unserem Leitbild verankert haben.

Wir schaffen allen Mitarbeitenden ein Arbeitsumfeld, in dem sich jegliche Diskriminierung von Beschäftigten verbietet, etwa aufgrund von nationaler und ethnischer Abstammung, sozialer Herkunft, Gesundheitsstatus, Behinderung, sexueller Orientierung, Alter, Geschlecht, politischer Meinung, Religion oder Weltanschauung, sofern diese nicht in den Erfordernissen der Beschäftigung begründet ist.



Unsere Grundsätze der ökologischen Verantwortung

Umweltpolitik

GO! Express & Logistics hat es sich zum Ziel gesetzt, eine nachhaltige Umweltpolitik zu betreiben. Wir verstehen den Umweltschutz als Unternehmensaufgabe und verpflichten uns zum schonenden Umgang mit natürlichen Ressourcen und zur Reduktion von schädlichen Einflüssen auf die Umwelt.

Neben dem Einsatz von Maßnahmen wie alternative Antriebe, Photovoltaik und energieeffizientes Lichtmanagement legen wir besonderes Augenmerk auf die intelligente Steuerung von Logistikströmen. Unsere Leitwege werden kontinuierlich überprüft und im Bedarfsfall justiert. Allein seit 2017 wurden drei zusätzliche Regional-HUBs implementiert. Durch Nutzung der acht regionalen Sortierzentren und eine optimale Auslastung unserer Linienfahrzeuge, die auch im Direktverkehr zwischen den Standorten unterwegs sind, reduzieren wir so die zurückgelegten Liniennetzkilometer pro Packstück.

Mithilfe künstlicher Intelligenz, unter anderem durch die Nutzung von Verkehrsdaten in Echtzeit, optimieren wir die Zustellprozesse. Die moderne Technik unterstützt unsere Mitarbeitenden und die Kuriere mit einer hochkomplexen Routenoptimierung für ein nachhaltiges Tourenmanagement. Der Kurier kann sich damit auf die eigentliche Serviceerbringung konzentrieren.



Umweltmanagement

Gemeinsam arbeiten wir insgesamt daran, unseren gesellschaftlichen Beitrag zu nachhaltigem Wirtschaften zu leisten. Dementsprechend implementieren wir derzeit ein Umweltmanagementsystem nach DIN EN ISO 14001, die Zertifizierung der GO! Deutschland und der Regio-HUBs ist bereits erfolgt. Im nächsten Schritt ist geplant das gesamte GO! System in das Zertifikat aufzunehmen.



Unsere Grundsätze für geschäftliche Aktivitäten

Fairer Wettbewerb

Unser Erfolg beruht auf fairem Wettbewerb und dem Leistungsprinzip. Irreführende oder aggressive Geschäftspraktiken sind zu unterlassen. Wir halten uns an die Vorgaben des geltenden Kartell- und Wettbewerbsrechts. Insbesondere beteiligen wir uns nicht an kartellrechtswidrigen Absprachen mit Wettbewerbern, nutzen keine möglicherweise vorhandene marktbeherrschende Stellung aus und unterlassen jegliche wettbewerbswidrigen Geschäftspraktiken.

Korruptionsprävention

Wir setzen uns mit aller Entschlossenheit gegen Bestechung und Korruption ein. Zudem ergreifen wir alle erforderlichen Maßnahmen, um Geldwäsche in unserem Einflussbereich zu unterbinden.

Unseren Lieferanten sichern wir eine wirtschaftliche Handlungsfreiheit zu.

Mitarbeitende haben Situationen zu vermeiden, die zu persönlichen Interessenskonflikten führen können. Wir erwarten ein pflichtgemäßes Verhalten im Sinne der strikten Trennung von privaten und Unternehmensinteressen.

Sämtliche Geschäftsbeziehungen erfolgen auf Basis sachlicher Kriterien.



Hinweisgeberschutzgesetz

GO! hat mit Wirkung zum 1. Januar 2023 ein Hinweisgebersystem eingerichtet. Ziel des Systems ist es, dass unsere Beschäftigten und Dienstleister Hinweise über Regelverstöße und Missstände über das Hinweisgebersystem melden. So wollen wir Risiken vermeiden oder zumindest frühzeitig erkennen, die das Vertrauen von Beschäftigten, Kunden, Dienstleistern, Geschäftspartnern sowie der Öffentlichkeit in GO! gefährden. Denn rechtmäßiges Handeln und ethisches Verhalten sind fester Bestandteil unserer Geschäftsaktivitäten und wichtige Voraussetzung für die nachhaltige Sicherung unseres unternehmerischen Erfolgs.

Fairer Umgang mit Auftragspartnern und Behörden

Auf verschiedenen Gebieten arbeiten wir mit Auftragspartnern zusammen. Ein übliches und bewährtes Instrument hierfür sind Werkverträge. Hier erbringt der Auftragspartner seine Leistung für uns erfolgsbezogen und weisungsfrei.

Wir legen Wert auf die Einhaltung der rechtlich vorgesehenen Verfahren bei Ermittlungen und anderen behördlichen Aktivitäten und verhalten uns kooperativ und transparent.

Unsere Grundsätze für Sicherheit und Informationsverwaltung

Datenschutz

Genauso am Herzen liegen uns der Schutz personenbezogener Daten und deren vertrauliche Behandlung. Die Kunden- und Empfängerdaten, die uns bereitgestellt werden, um Services ordnungsgemäß auszuführen, behandeln wir mit besonderer Sorgfalt. Selbstverständlich dabei: die gesetzlichen Rahmenbedingungen gemäß der europäischen Datenschutzgrundverordnung einzuhalten. Neben den technischen und organisatorischen Maßnahmen zum Datenschutz ist jeder Beschäftigte verpflichtet, die betrieblichen Belange zu schützen. Informationen aus dem Unternehmen heraus und über dieses werden aus diesem Grund ausschließlich an berechtigte Empfänger kommuniziert. Das gilt für interne und externe Empfänger. Wir achten die Vertraulichkeit von Informationen und schützen Geschäftsdokumente vor dem Einblick Unberechtigter.

Informationssicherheit

Die Digitalisierung ist für uns von großer strategischer Bedeutung für die Verbesserung des Dialogs mit unseren Beschäftigten und Kunden sowie unserer operativen Effizienz. Die Sicherung unserer IT-Infrastruktur vor Manipulationen und unbefugten Zugriffen hat daher in unserem Unternehmen hohe Priorität. Für unseren Geschäftserfolg sind strenge Informationssicherheitsstandards essenziell, mit denen wir Informationen unseres Unternehmens, unserer Kunden, Geschäftspartner und Beschäftigten schützen. Dadurch bewahren wir das Vertrauen in unsere Dienstleistungen und sichern unsere Geschäftskontinuität.

Wir haben eine Schulungsplattform implementiert, die unseren Mitarbeitenden die Möglichkeit bietet, sich jederzeit mit Themen wie Phishing oder dem Zugriff auf vertrauliche Unternehmensdaten mit Schadsoftware weiterzubilden. Wir empfehlen jedem Beschäftigten, dieses Schulungsangebot regelmäßig zu nutzen.

Soziale Medien

Jeder Mitarbeitende vertritt die Marke GO! auch dann, wenn er nicht am Arbeitsplatz ist (z. B. im Gespräch mit Freunden, Bekannten oder im Rahmen sozialer Medien, deren Inhalte teils öffentlich für die gesamte Welt zugänglich sind). Unsere Social Media Guidelines dienen als Orientierung für einen verantwortungsvollen Umgang mit sozialen Medien. Die dort genannten Empfehlungen folgen denen des Bundesverbands Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e. V. sowie unserem Unternehmensleitbild und unseren GO! Prinzipien.

Jeder hat eigenverantwortlich zu handeln, indem er sich genau überlegt, was in den sozialen Medien verbreitet wird. Es ist zu bedenken, dass veröffentlichte Inhalte sehr lange – teils für immer – im Internet zu finden sind und von vielen gesehen werden können. Man sollte sich fragen, wie die veröffentlichten Inhalte verstanden und aufgefasst werden können.

Unser Leitbild fordert: „Wir sind transparent ... Wir handeln ehrlich, überlegt und verantwortungsvoll.“ Auch online sollten sich unsere Mitarbeitenden an diese Aussagen halten. Wenn sie sich zum Unternehmen äußern, sollten sie ruhig offen mitteilen, dass sie für unser Unternehmen tätig sind. Es ist die Ich-Form zu nutzen und deutlich zu machen, dass es sich um die private Meinung handelt und nicht um die des Unternehmens.