

2. Juni 2025

GO! Express & Logistics – was uns alles außer_gewöhnlich macht.

Informationsblatt Unique Selling Propositions

Wir sind Qualitätsführer im KEP-Markt und überzeugen nicht nur mit einer hohen Performancerate, gepaart mit einer geringen Schadens- und Verlustquote, sondern auch durch ein breites Leistungsspektrum und besondere Kundennähe. Damit wir dieses Qualitätsversprechen erfüllen können, richtet sich unser unternehmerisches Handeln nach der Devise: Alles außer_gewöhnlich. Ein wichtiger Faktor ist unsere langjährige Erfahrung, doch was uns hinsichtlich des Wettbewerbs tatsächlich außer_gewöhnlich macht, ist die Summe vieler Alleinstellungsmerkmale in allen Unternehmensbereichen.

Flexibilität

Wo Logistikriesen träge und unbeweglich sind, agieren wir hochflexibel. Wo Konzerne die Anforderungen des Mittelstands nicht verstehen, gehen wir, selbst Mittelständler, Aufgaben und Herausforderungen mit hohem operativem Verständnis an. Wo andere besondere Transportanforderungen nicht erfüllen, bieten wir als Spezialisten angemessene Lösungen.

Serviceorientierte Bearbeitung und persönliche Kundenbindung

Bei GO! gibt es kein Callcenter, sondern feste, persönliche Kontakte, die die Kunden über alle Phasen Ihrer Logistikkonzepte hinweg eng begleiten. Wir sitzen außerdem nicht irgendwo, sondern ganz in Ihrer Nähe in den über 100 GO! Stationen in Europa, sind daher vertraut mit den lokalen Gegebenheiten und können besonders schnell reagieren. Für die Anliegen unserer Kunden sind wir rund um die Uhr erreichbar und beraten individuell. Dabei spielt es keine Rolle, ob die Sendung besonders sorgsam, exklusiv, kurzfristig, schnell oder auch ressourcenschonend befördert werden muss. Anhand der Vorgaben unserer Kunden tragen wir die unterschiedlichen Transportmöglichkeiten/Optionen zusammen, besprechen diese gemeinsam und erstellen ein passendes Angebot.

Lösungsorientiertes und bedarfsgerechtes Handeln

„Zum Logistiker muss man ein Stück weit geboren sein. Man muss stressresistent, flexibel und schnell sein und immer eine Lösung parat haben“, sagt Marcos Fernandez, GO! Hamburg, und beschreibt damit die Ziele von GO! Wir bieten ein höchstmögliches Maß an Individualität und entwickeln zusammen mit unseren Kunden maßgeschneiderte Logistiklösungen. Dafür hören wir zu, bevor wir aktiv werden, um unsere Kunden und ihre Bedürfnisse umfassend zu verstehen.

Ganz gleich, ob in der Hochverfügbarkeits-Logistik, Pharmalogistik oder beim Gefahrguttransport: Mit der richtigen Kombination aus Standards, Value Added und schließlich höchst individuellen Services sind dann auch komplexe Herausforderungen kein Problem.

Besonderes Handling für besondere Sendungen

Wir steigen da ein, wo andere aussteigen, nämlich wenn Sendungen eine hohe Aufmerksamkeit erfordern, wie etwa durch besondere Versandinhalte oder komplexe Abhol- und Zustellbedingungen: Ob Gefahrgut oder branchenspezifische Vorgaben im Pharmabereich und Medizintechnik – ob Freight, Submission oder Protokollierte Zustellung: Dank unseres langjährigen Know-how verfügen wir über die notwendige Expertise für besondere Sendungen.

GO! Mitarbeitende und Kurierere

Unsere Mitarbeiter zeichnen sich durch eine hohe Identifikation mit unserem Unternehmen und unseren Werten aus. Dank umfassender Schulungen und Weiterbildungsmöglichkeiten sind unsere Mitarbeiter und Kurierere auf dem neuesten Wissensstand und halten Schritt mit den steigenden Anforderungen in der Branche. Die wo auch immer mögliche flexible Arbeitszeitgestaltung und abwechslungsreiche Tätigkeiten sorgen für eine hohe Mitarbeiterzufriedenheit – das bestätigt auch die große Zahl von langjährigen Mitarbeitern, die sich täglich für Logistik begeistern.

„Mit GO! habe ich einen Arbeitgeber gefunden, der es mir ermöglicht, Familie und Beruf sehr gut zu vereinbaren. Mit der Gleitzeitregelung und der Möglichkeit, als Teilzeitkraft zu arbeiten, konnte ich die Arbeitszeit mit der Betreuungszeit immer gut abstimmen“, bestätigt Daniele Huber, GO! Mainz.

Besonders hohe Qualitätsleistung

Wir setzen täglich alles daran, das GO! Qualitätsversprechen zu erfüllen. Mit Erfolg: Mit einer Zustellquote von mehr als 98,5 Prozent (2024) bei einer Schadensquote von nur 0,02 Prozent (2024) liegen wir deutlich über dem Wettbewerb. Dazu trägt nicht nur unser über 30-jähriges Know-how bei, sondern auch geschulte und engagierte Mitarbeiter und Kurierere.

„Wir haben mit GO! eine hundertprozentige Erfolgsquote – noch nie ging ein Paket verloren oder wurde zu spät zugestellt. Der Expressversand ist für uns Entspannung pur“, sagt Hanna Hofmann, Brand Director Frailice GmbH.

Zahlreiche Termin- und Zeitoptionen

Besonders kurze Laufzeiten sind unser Alltag. Wir holen Sendungen noch bis in die Abendstunden ab und können diese bereits am nächsten Vormittag zustellen. Oder natürlich genau dann, wenn es Auftraggeber und Empfänger es wünschen, und zwar passend zu den jeweiligen Anforderungen und planbar bis hin zu 15-Minuten-Zeitfenstern.

Dank unserem weiten Netz von Standorten erreichen wir alle europäischen Wirtschaftszentren über Nacht, alle wichtigen internationalen Handelszentren innerhalb von 48 Stunden und in drei bis vier Tagen nahezu alle Destinationen weltweit.

Proaktive Informationen zum Transportverlauf

Wenn sich doch einmal der Versand verzögert oder ein Empfänger nicht vor Ort ist, warten wir nicht ab, sondern informieren umgehend den Auftraggeber. Gibt es Abweichungen zum

ursprünglichen Auftrag, finden wir zeitnah Lösungen. Bei all diesen Vorgängen setzen wir auf Transparenz und Dialog, so dass eine möglichst schnelle Transportabwicklung gewährleistet bleibt.

Mehr unter www.general-overnight.com

Pressekontakt GO! Deutschland

Julia Bordunov | Pressereferentin

Brühler Straße 9 | 53119 Bonn

Telefon: +49 228 24393-340 | E-Mail: pr@general-overnight.com