



Alles
außer_
gewöhnlich



Inhalts- verzeichnis



■ Alles außer_gewöhnlich	5
■ Unser Unternehmen	6
Unser Netzwerk	
Unser Service	
■ Unsere Grundsätze	12
Unser Leitbild	
Unsere Kunden	
Unsere Qualität	
Unsere Sicherheit	
■ Unsere Mitarbeiter	18
GO! Prinzipien	
Mitarbeiterentwicklung	
■ Unsere Kuriere	22
■ Unser Engagement	28
■ Unsere Umwelt	30
Nachhaltiger Fuhrpark	
■ Unsere Zahlen, Daten, Fakten	34
Unsere Historie	
Unsere Stationen	
Unsere Geschäftsentwicklung	



GO
EXPRESS & LOGISTICS

GO!

Alles außer_ gewöhnlich

Globalisierung plus Digitalisierung. In Summe – viele Herausforderungen für Logistiker und ihre Kunden. So bestimmen heute der zunehmende Online-Handel, komplexe Kundenforderungen und konstante Verfügbarkeit das Geschäft. Das ist aber kein Problem für uns: Am Ende zählt, was schon immer gezählt hat – die strenge Orientierung am Kunden und die Fähigkeit, Waren sicher bereitzustellen.

Gefragt ist dafür ein Mix aus standardisierten Prozessen und maßgeschneiderten Logistiklösungen. Genau das ist unsere Leidenschaft: GO! ist ein außer_gewöhnliches Logistikunternehmen. Wo Logistikriesen träge und unbeweglich sind, agieren wir hoch flexibel. Wo Konzerne die Anforderungen des Mittelstands nicht verstehen, gehen wir, selbst Mittelständler, mit großem Verständnis an Aufgaben heran. Wo andere besondere Transportanforderungen nicht erfüllen, bieten wir als Spezialisten angemessene Lösungen.

Kurz, wir machen nicht nur Masse. Wir liefern vor allem Qualität. 24/7 – ohne Ausnahme – und pünktlich sind wir sowieso. Das zeigt schon unser Leistungsportfolio. Es reicht weit über den Expressversand hinaus. Von unserem Standard Overnight-Express bis hin zu ausgefeilten Logistiklösungen finden wir für jede Versandanforderung individuelle Lösungen. Auch die speziellen Branchenansprüche, beispielsweise in der pharmazeutischen Industrie, erfüllen wir mit passgenauen Services.

Wie machen wir das genau? Auf jeden Fall mit langjähriger Erfahrung, großer Kundenähe, äußerst leistungsstarkem Netzwerk sowie engagierten Mitarbeitern. Und, wie Sie gleich sehen, weiteren Zutaten, die Ihnen ebenfalls wertvolle Wettbewerbsvorteile verschaffen können. Typisch außer_gewöhnlicher Express- & Logistikdienstleister eben.

Unser Unternehmen

GO! Das heißt auch zielsicheres Engagement. Für unsere Kunden und unser Unternehmen. Entsprechend rasant verläuft die Entwicklung: 1984 starteten wir als „Arbeitsgemeinschaft deutscher Kurierdienste“. Eine Gründung erfahrener Stadtkuriere. Heute sind wir viele Schritte weiter – und Europas größter konzernunabhängiger Anbieter von Express- und Kurierdienstleistungen.

Was wir auch immer unternehmen, Motor unseres Systemverbunds sind Kooperation und Partnerschaft. Im Verhältnis unserer Stationen und Mitarbeiter zueinander sowie in der Interaktion mit unserem weltweit operierenden Partnernetzwerk.

Als Systemzentrale koordiniert das GO! Head Office in Bonn die Prozesse und sorgt für unsere einheitlich hohen Qualitätsstandards. Zugleich sind die verschiedenen GO! Stationen in hohem Maß eigenständig. Ein Handlungsspielraum, der GO! Kunden bei jedem Auftrag zugutekommt. Denn so kann GO! flexibel auf die lokalen Gegebenheiten vor Ort eingehen und individuelle Anforderungen erfüllen. Gerne auch zu Ihrer Zufriedenheit.





Unser Netzwerk

Hessen, Niederaula. Hauptumschlagbasis und damit zentraler Knotenpunkt des GO! Systems. Entsprechend groß in der Fläche – über 7.600 m² nur für Logistik und modernste Technik. Also bestens gerüstet, auch für Ihre Anforderungen.

Darüber hinaus investieren wir in weitere Standorte und Regio-HUBs. So ermöglicht GO! kurze, ressourcenschonende Transportwege und schnelle Durchlaufzeiten.





Flexibilität, Qualität, Zuverlässigkeit und Wirtschaftlichkeit: die vier Größen, die wir hierbei jeden Tag in Einklang bringen. Hierzu gilt es, die Linien- und Sortierplanung in allen HUBs sowie die verfügbaren Ressourcen (Transportkapazitäten und Personal) optimal ineinanderzugreifen zu lassen.

Über 350 Linien versorgen das flächendeckende Netz von über 60 Stationen in Deutschland und ca. weiteren 40 Stationen in den Anrainerstaaten. Für unsere Kunden bedeutet das: logistische Versorgung bei sehr kurzen Laufzeiten.

Um diese weiter zu optimieren, investieren wir fortlaufend in unsere Infrastruktur: In Europa ist GO!, neben Deutschland, in Dänemark, Luxemburg, Österreich, Polen, Tschechien sowie der Slowakei und der Schweiz mit eigenen Landesgesellschaften vertreten. Weitere Anrainerstaaten, darunter Belgien, England, Frankreich, die Niederlande, Italien, Slowenien und Ungarn, sind über feste Kooperationspartner angebunden.

≈ **350**
Linien

> **100**
Stationen

9
HUBs

- mehr als 7.600 m² Produktionsfläche und Lagerräume
- 127 Tore, davon 10 LKW-Tore
- 1.637 Meter Bandanlage mit:
 - 68 Rutschen
 - 4 Schuhsortern
 - 14 Teleskop-Entladebändern

➔ **Nacht für Nacht: Sortierkapazität von 10.500 Colli pro Stunde auf dem 30.000 m² großen Gelände**

Wir sind Spezialisten. Alleskönner – auf unserem Gebiet. Mit allem, was dazugehört. Entsprechend stark investieren wir fortlaufend in Infrastruktur, Produkte und Leistungsangebote.

Unser Service

GO!, in den Anfängen auf den zeitsensiblen Expressversand spezialisiert, hat sein Portfolio über die Jahrzehnte sukzessive ausgebaut – hin zu einem außer_gewöhnlichen Express- & Logistikdienstleister. Gut für unsere Kunden. So können sie darauf vertrauen, dass wir immer lösungsorientiert und bedarfsgerecht agieren. Und zwar höchstpersönlich: Ein Call-Center verbietet sich da von selbst.

Größtmögliche Standardisierung erlaubt uns sichere und flexible Prozesse. Zugleich bieten wir unseren Kunden zahlreiche passgenaue Lösungen für besondere Anforderungen. So können wir neben Branchenlösungen auch besondere Versandinhalte mit teils strikten Auflagen handeln.

Einen Überblick über unser gesamtes Leistungsportfolio bieten wir Ihnen mit unserer Sortimentsbroschüre.

Unsere Grundsätze

Unsere Grundsätze und Leitlinien sind Ausdruck unserer Unternehmens-DNA. Sie zeigen, wer wir sind und wie wir uns verstehen. Und vor allem: wie man die eigenen Mitarbeiter optimal einbinden kann.

Keine abstrakten Leitsätze eben aus dem Ideenlabor einer Agentur. Sondern von uns, aus dem Herzen unseres Unternehmens. Eine lebendige Grundlage. Gemeinsam mit Bedacht erarbeitet, mit Anspruch auf Beständigkeit formuliert.

Daher werden unsere Leitsätze bereitwillig aufgenommen und aktiv gelebt. Mit dieser gelungenen Integration in die tägliche Arbeit tragen sie maßgeblich zur bestmöglichen Unterstützung unserer Kunden bei.





Unser Leitbild

Unsere Mission – Logistik für maximale Ansprüche

Wir sind optimal aufgestellt. Als Systemverbund verfügen wir über eine Infrastruktur, die allen Herausforderungen gewachsen ist. Zu jeder Zeit – lokal, regional, national und international.

Unser Antrieb – wir liefern Vorsprung

Das GO! Netzwerk steht keine Sekunde still. Es läuft auch nachts auf Hochtouren – 365 Tage im Jahr: persönlich, schnell und zuverlässig. So erfüllen wir jederzeit hohe Ansprüche. Und unseren eigentlichen Auftrag: unseren Kunden Vorteile und damit einen Vorsprung zu sichern.

Unser Anspruch – wir liefern Lösungen

Die beste Lösung finden. Für und mit unseren Kunden. Das macht uns aus und zu einem flexiblen und verlässlichen Partner. Wir sind transparent und bieten Kontinuität und Leistungsfähigkeit auf höchstem Niveau – heute und morgen. Kurz, Qualität, die keine Pause kennt.

Unsere Kultur – wir gehören zusammen

Wir können uns aufeinander verlassen. Denn unsere Gemeinschaft ist die Wurzel und die Zukunft unseres Erfolgs. Unseren Auftrag erfüllen wir mit Engagement und Leidenschaft. Dabei handeln wir ehrlich, überlegt und verantwortungsvoll.

Unser Netzwerk – wir verbinden Partner

Zum einen gemeinsamer wirtschaftlicher Erfolg, zum anderen beständiges Wachstum und Innovation. Beides ist begründet in unserem Fundament, dem GO! Netzwerk. Dessen Stärke stärken wir kontinuierlich – durch engen Austausch und durch verantwortungsvolle Entscheidungen, die die Interessen unserer Kuriere, Kollegen, Geschäftspartner und das gesamte System mit einschließen.



Service-Level-Agreements, Performance-Analysen und -Gespräche etc.: GO! denkt an seine Kunden. Das zeigt auch unser Leitbild. Darin nehmen Kunden eine besondere Rolle ein.

Unsere Kunden

Ein Muss für uns: intensiver Kontakt und Austausch. In partnerschaftlicher Zusammenarbeit entwickeln wir Lösungen. Und das lohnt sich immer. Vor allem bei spezifischen Anforderungen. Das Ergebnis: messbarer Mehrwert und echte Wettbewerbsvorteile.

Durch die enge Kooperation gewinnen wir einen größeren Einblick in Kundenprozesse, können diese stärker durchdringen und in bedarfsgerechte Logistiklösungen übersetzen. Zudem arbeiten wir im GO! Netzwerk mit persönlichen, festen Ansprechpartnern. So lassen sich auch dringende Kundenwünsche kurzfristig realisieren. Im Gegensatz zu einem Call-Center, dessen Mitarbeiter nur ein bedingtes Verständnis für Kundenprozesse und Produkte haben.

Kurz, Kundennähe hat bei GO! ein hohes Gewicht. Und wird ein immer höheres erhalten. Schließlich werden Kundenforderungen zunehmend komplexer – eine Folge der Globalisierung und Digitalisierung in den vergangenen Jahren.



Unsere Qualität

Höchste Performance-Raten und niedrigste Schadensquoten: GO! ist Premium-Dienstleister und Qualitätsführer im KEP-Markt. Auf diesem Level setzen unsere Mitarbeiter und natürlich auch unsere Kurier*innen tagtäglich alles daran, das GO! Qualitätsversprechen zu erfüllen. Gegenüber mehr als 77.000 Kunden und bei einem Volumen von über 9,7 Millionen Sendungen jährlich.

Qualität hat immer Vorrang. Unser GO! Qualitätsmanagement ist entsprechend nach DIN EN ISO 9001:2015 zertifiziert. Die Prüfung umfasst sämtliche Prozesse des Unternehmens und ist Grundlage für die Durchführung unserer Transportdienstleistungen.



- GO! Express: Overnight und Worldwide
- GO! Courier: flexible Direktanbindungen
- GO! Solutions: ausgefeilte Logistiklösungen für Branchen, besondere Versandinhalte oder besondere Anforderungen

Darüber hinaus erfüllen wir die Leitlinien für die gute Vertriebspraxis von Humanarzneimitteln (GDP). Unsere Konformität nach GDP ist eigenständig schriftlich bescheinigt. Alle GO! Stationen haben sich darüber hinaus zur Einhaltung der GO! Prinzipien verpflichtet. Regelmäßige Qualitätsschulungen und -audits sichern den hohen Standard.



Unsere Sicherheit

Standortsicherheit

Zum Kundeneigentum haben wir eine einfache Einstellung – wir gehen damit so sorgsam um, als wäre es unser eigenes. Allgemein gesehen: unter Einsatz höchster Sensibilität und etablierter Sicherheitsstandards. Konkret betrachtet: mit rundum gesicherten und überwachten Standorten. Deren Sicherheitsniveau überprüfen wir selbstverständlich durch regelmäßige Sicherheitsaudits.

Mitarbeitersicherheit

GO! legt besonderen Wert auf das Rückgrat der Unternehmensgruppe – gesundes Personal. Es sind die Mitarbeiter und Kuriere, die es GO! ermöglichen, eine relativ hohe Fertigungstiefe zu bedienen.

Kontinuierlich den Arbeits- und Gesundheitsschutz zu verbessern und so die Gesundheit unserer Mitarbeiter zu erhalten, gehört zu unseren dringlichsten internen Aufgaben. Dazu schulen wir regelmäßig unsere Mitarbeiter, nehmen Begehungen vor und führen Audits durch. Ergänzt werden diese Maßnahmen durch das betriebliche Gesundheitsmanagement sowie die Förderung lokal organisierter Präventionsangebote.

Datensicherheit

Genauso am Herzen liegt uns der Schutz personenbezogener Daten und deren vertrauliche Behandlung. Die Kunden- und Empfängerdaten, die uns bereitgestellt werden, um Services ordnungsgemäß auszuführen, behandeln wir mit besonderer Sorgfalt. Selbstverständlich dabei: die gesetzlichen Rahmenbedingungen gemäß der europäischen Datenschutzgrundverordnung einzuhalten.

Unsere Mitarbeiter

Unsere rund 1.400 Mitarbeiter machen GO! zu einem außer_gewöhnlichen Unternehmen. Sie sind zentraler Bestandteil unseres hoch funktionalen Systems – sozusagen ein Uhrwerk, in dem alle reibungslos ineinandergreifen. Das wird von Kunden anerkannt – als außer_gewöhnliches Engagement.

Die Basis dafür sind nicht allein fast 40 Jahre Erfahrung und Know-how. Teamgeist, Engagement und Zuverlässigkeit kommen als wesentliche Faktoren hinzu. Gute Voraussetzungen also, um echte Herausforderungen zu lösen.

Die GO! Prinzipien beinhalten, was uns im Geschäftsalltag wichtig ist – Werte, die wir teilen und die unser Handeln bestimmen. „Ich behandle dich so, wie ich behandelt werden möchte“, gehört selbstverständlich dazu.

GO!





Kundenzufriedenheit

Wir leben von unseren Kunden. Ihre Wünsche stehen immer an erster Stelle. Anders gesagt, wir sind erst zufrieden, wenn unsere Kunden es sind.

Leistungsversprechen

Unser Service ist hervorragend, unsere Beratung individuell und ehrlich. Wir genießen das Vertrauen unserer Kunden und bestätigen es. Durch sorgsamem Umgang mit ihrem Eigentum und die Verpflichtung zur absoluten Termintreue.

Qualität

In jeder Funktion, ob Kurier, Vertriebler, Disponent, Controller oder Stationsleiter – und an jedem Ort, ob HUB, Head Office, Station oder unterwegs: Die Qualität unserer Arbeit sichert unsere herausragende Position im Markt und ist daher oberstes Handlungsgebot.

GO! Prinzipien

Chancen

Wir sehen Feedback und Reklamationen als Chance, uns zu verbessern und Kunden noch zufriedener zu machen. Unser Umgang mit Anregungen und Kritik ist konstruktiv. Wir lernen nie aus – sondern fördern Entwicklung.

Zusammenarbeit

Verstehen fängt mit reden an. Lösungen finden wir daher im gemeinsamen Gespräch – über Stationsgrenzen hinweg. Alle Entscheidungen beziehen gedanklich unsere Kollegen und Partner mit ein. Verlässlichkeit zählt. Weil wir den Systemregeln folgen, Respekt und Kollegialität pflegen, Engagement zeigen. Und so an unserem weiteren Erfolg arbeiten.

Zukunftsorientierung

Immer besser werden, immer marktrelevantere Lösungen bieten. Das liegt sozusagen in unserer Natur. Dazu pflegen wir den engen Austausch innerhalb des GO! Systems und mit unseren Kunden.



Heute sprechen alle von Arbeitgebermarke und Employer Branding. Wir tun das nicht. Weil wir lieber so handeln. Seit unserer Gründung unterstützen wir unsere Mitarbeiter, damit sie sich weiterentwickeln können – persönlich und fachlich.

Mitarbeiter- entwicklung

Wir bilden aus

Jährlich starten bei GO! Auszubildende ihre berufliche Laufbahn in unterschiedlichen Ausbildungsberufen. Wir legen darauf Wert, die Auszubildenden schon zu Beginn und durch systemweite Angebote in das GO! System zu integrieren.

Wir bilden weiter

Zahlreiche interne und externe Schulungs- und Weiterbildungsangebote sorgen flächendeckend für das erforderliche Know-how unserer Mitarbeiter.

Wir sind verantwortlich

Flache Hierarchien, kurze Abstimmungswege und hohe Eigenverantwortung prägen unseren Arbeitsalltag. Unsere Mitarbeiter können sich mit ihren Ideen einbringen. Und so zu einer Führungskraft aufsteigen.

Wir schaffen Mitarbeiterzufriedenheit

5,3 Prozent der Unternehmen auf kununu sind mit dem „TOP COMPANY“-Gütesiegel ausgezeichnet. GO! ist Teil dieses exklusiven Kreises. Zudem haben wir uns für das „OPEN COMPANY“-Gütesiegel qualifiziert. Das kommt von guter Personalarbeit. Wir begeistern Menschen für die Logistikbranche, gewinnen sie für unser Unternehmen und verstehen es, sie an uns zu binden.

Unsere Kuriere

Mehr als 38.000 Sendungen werden über GO! abgewickelt – täglich. Das ist nicht denkbar ohne unsere engagierten Kuriere. Damit sind sie ein wichtiger Bestandteil unseres Serviceversprechens sowie unseres Qualitätsstandards. Um unsere Kuriere bestmöglich zu unterstützen, sorgen wir an vielen Stellen für eine angenehme Arbeitsatmosphäre:

Wir bieten sichere Arbeitsplätze

Aufträge gibt es bei uns mehr als genug. Schließlich arbeiten unsere Kuriere für ein Top-Unternehmen in einer Wachstumsbranche.

Wir bieten abwechslungsreiche Tätigkeiten

Von der eiligen Kurierfahrt im Stadtgebiet bis zum VIP-Kurier, von der festen Rundtour bis zum Direkttransport ins angrenzende Ausland. Ob mit dem Fahrrad, dem Auto oder gar im Flugzeug. Ob technischer Service oder die Durchführung anderer Serviceoptionen. Sicher ist: Unseren Kurieren wird nie langweilig.

Wir bieten Flexibilität

Wir bieten unseren Kurieren so viel Freiraum wie möglich. Abhängig von ihrer persönlichen Situation entscheiden sie, welche Aufträge sie annehmen. Ganz so, wie es ihre Zeit und ihre Flexibilität zulassen.

Wir sind zuverlässig

Wir bezahlen unsere Kuriere pünktlich und zuverlässig. Und das unabhängig davon, ob der Kunde bereits gezahlt hat oder nicht.

Wir legen Wert auf Know-how

Fahrsicherheit, Ladungssicherung, Gefahrgut etc. Die Anforderungen in unserer Branche nehmen zu. Unsere Kuriere halten Schritt. Durch konstante berufliche Weiterbildung sind sie auf dem neuesten Wissensstand.





Wir sind ein Team

Teamgeist, Offenheit, kollegiale Hilfsbereitschaft – Alltag bei GO!, über alle Hierarchieebenen und Organisationseinheiten hinweg. Denn was wir machen, das kann man nur im Team wirklich gut machen. Das bestätigen Ihnen auch gern GO! Kuriere. Im Gespräch und hier auf dieser Seite:

“ **Mehmet Ö., Stuttgart:**
Ich bin hier nicht nur eine Nummer, sondern werde als Mensch wahrgenommen, indem auf meine Person eingegangen wird. Gibt es Probleme, werden gemeinsam Lösungen gesucht und gefunden. Zudem erhalte ich für meine Leistung Anerkennung, auch von der Führungsebene. Dies spiegelt sich nicht nur in Worten wider, sondern auch in der pünktlichen Bezahlung. Auch das Verhältnis zu den Kollegen ist sehr freundschaftlich, ich komme gerne zur Arbeit und gebe täglich volle Power, ganz nach dem Motto: 100 Prozent Verantwortung, 100 Prozent Einsatz, 100 Prozent Team.

Die Arbeit unterscheidet sich deutlich von meinen bisherigen Fahrerjobs. Zuvor war ich durch den hohen Druck extremer physischer und psychischer Belastung ausgesetzt. Heute arbeite ich in einer sehr freundschaftlichen Partnerschaft. Herausforderungen werden besprochen und gemeinsam gemeistert; bei Engpässen ist man sich immer der Unterstützung der GO! Partner sicher. Und so habe ich jeden Tag die Chance, mich persönlich weiterzuentwickeln, und dafür bin ich sehr dankbar! ”

“ **Danny H., Mainz:**
Im Jahr lege ich mit ungefähr 3.680.000 Schritten und den zusätzlich gefahrenen 100 km pro Tag so einiges an Strecke für meinen geliebten Job zurück. Und trotzdem schenke ich den Kunden, Empfängern und auch meinen Vorgesetzten und Kollegen immer ein Lächeln. Für meine Kollegen springe ich in Notsituationen gerne ein. Denn auch ich brauche ab und zu einmal Hilfe, ob von Kollegen oder auch den Chefs, und das ist etwas, was ich sehr zu schätzen weiß – einander helfen und miteinander reden, arbeiten und leben. Ich liebe anspruchsvolle Sachen, da sie häufig eine ganz besondere Herausforderung sind. Der Spagat zwischen Express liefern und den hohen Qualitätsstandard wahren spornt mich besonders an und macht den Fahrerjob für mich besonders attraktiv. Und dass ich mich auf meinen Arbeitgeber immer verlassen kann und man auf meine persönlichen Bedürfnisse Rücksicht nimmt. ”



Ingo R., Köln/Bonn:

“ Ich konnte bereits mein 20-jähriges Dienstjubiläum feiern. Seit 2001 bin ich als GO! Kurier unterwegs und das sehr familiäre Verhältnis hat mich am Anfang wahnsinnig positiv überrascht. Natürlich sind wir seither stark gewachsen, aber noch immer kann man sich auf alle Kollegen und die Vorgesetzten verlassen. Jeder leistet seinen Beitrag für die tägliche Arbeit, so kann ich mich auf eine gute Organisation meiner Kollegen verlassen und recht selbstständig im Tagesgeschäft für meine Kunden agieren. Zudem kann ich meiner zweiten Passion nachgehen und den Geißbock Hennes vom 1. FC Köln betreuen; dann unterstützen mich meine Kollegen, wo sie können. ”

Bruno S., Hamburg:

“ 2011 startete ich als selbstständiger Kurierfahrer bei GO! in Hamburg. Ich liebe es, jeden Tag mit meinem Nissan E-Mobil in der Hamburger Innenstadt unterwegs zu sein, und genieße den persönlichen Kontakt zu meinen Kollegen und den Kunden, die ich jeden Tag treffe. ”

Mehmet A., Mainz:

“ Bei einem meiner Kollegen ging es tatsächlich einmal um Leben und Tod. In einer Klinik in Sachsen fiel ein für die OP unerlässliches Gerät aus, die Reparatur musste schnellstmöglich erfolgen. Das dafür notwendige Ersatzteil lag beim Hersteller in Wiesbaden. Der GO! Kurier holte es dort ab, doch kurz nach Erfurt: Vollsperrung auf der A4! Der Kollege zögerte keine Sekunde und verständigte die Autobahnpolizei. Nach Schilderung der Situation durfte er mit Sondererlaubnis und Polizeieskorte auf dem Standstreifen am Stau vorbeifahren, sodass das Ersatzteil rechtzeitig eintraf. Es sind genau solche Situationen, die das Leben als Kurierfahrer prägen und in denen man spürt, wie sehr man gebraucht wird, wenn man die große Dankbarkeit in den Augen der Empfänger sieht. Da ist man dann auch mal für einen Moment ein Held! ”

Was uns außer_gewöhnlich macht

Wir sind Qualitätsführer im KEP-Markt. Grundlage für diesen Erfolg ist unsere langjährige Erfahrung, gepaart mit der Summe vieler Alleinstellungsmerkmale in allen Unternehmensbereichen.

Unsere USPs:

- Als Mittelständler agieren wir hochflexibel und gehen Aufgaben und Herausforderungen mit hohem operativem Verständnis an.
- Eine serviceorientierte Bearbeitung und persönliche Kundenbindung sind uns besonders wichtig. Bei GO! gibt es kein Callcenter, sondern feste, persönliche Kontakte, die Sie über alle Phasen Ihrer Logistikkonzepte hinweg eng begleiten.
- Wir bieten ein höchstmögliches Maß an Individualität und entwickeln gemeinsam mit Ihnen maßgeschneiderte Logistikalösungen. Dabei handeln wir lösungsorientiert und orientieren uns an Ihren Bedürfnissen.
- Ganz gleich, ob Gefahrguttransport, Hochverfügbarkeits- oder Pharmalogistik – mit der richtigen Kombination aus Standards, Value Added und schließlich höchst individuellen Services sind auch komplexe Herausforderungen kein Problem.
- Besondere Sendungen verdienen besonderes Handling: Wir steigen da ein, wo andere aussteigen, nämlich wenn Sendungen hohe Aufmerksamkeit erfordern, etwa durch besondere Versandinhalte, hohe Branchenanforderungen oder komplexe Abhol- und Zustellbedingungen.
- Kurze Laufzeiten sind unser Alltag. Durch zahlreiche Termin- und Zeitoptionen können Sendungen genau geplant werden – und zwar passend zu den jeweiligen Anforderungen.
- Wir geben Ihnen proaktive Information zum Transportverlauf.
- Unsere Mitarbeiter und Kuriere sind engagiert und identifizieren sich mit unserem Unternehmen und unseren Werten.

Wir setzen täglich alles daran, das GO! Qualitätsversprechen zu erfüllen. Mit Erfolg, denn wir haben die höchste Zustellquote bei gleichzeitig niedrigster Schadensquote im KEP-Markt.



Unser Engagement

GO! übernimmt gesellschaftliche Verantwortung. Das zeigt unter anderem die Unterstützung einer ganzen Reihe sozialer Projekte, gerne mit regionalem Bezug. So können wir uns auch aktiv einbringen. Und unser Engagement zusätzlich zu den Mittelbeiträgen vertiefen.

Unter anderem engagieren wir uns für:

DKMS gemeinnützige GmbH

Viele Kollegen sind bei der DKMS als potenzielle Stammzellenspender typisiert, um gemeinsam mit anderen den Blutkrebs zu besiegen. Registrierungsaufrufe haben wir bereits innerhalb unseres Unternehmens gestartet. Registrierungsaktionen zur Typisierung, z.B. mit dem Kanu Club Potsdam, begleitet. Besonders freuen wir uns, dass schon zwei Kollegen aus Bonn und jüngst aus Augsburg mit einer Stammzellenspende kranken Menschen helfen konnten.

Charity for Charité

Die Universitätsklinik Charité in Berlin ist eine der größten Universitätskliniken in Europa und zugleich das älteste Krankenhaus Berlins. Die Kliniken für Kinder- und Jugendmedizin der Charité engagieren sich gemeinsam mit Charity-Partnern und Prominenten bei der „Charity for Charité“-Gala für Kinder mit schweren chronischen und seltenen Erkrankungen. Wir konnten uns schon mehrfach tatkräftig an diesem Projekt beteiligen.

Hände für Kinder e.V.

Das langjährige Förderprojekt zur Finanzierung einer Auszeit für behinderte Kinder und Jugendliche sowie ihrer Familien liegt uns am Herzen. Unter anderem konnten durch die Teilnahme an einem Online-Spendenmarathon, zusätzlich zur Weihnachtsspende von GO!, weitere Förderer und Spendengelder hinzugewonnen werden.

Kinder-Hospiz Sternenbrücke, Hamburg

Das Kinder-Hospiz „Sternenbrücke“ hat im Mai 2003 in Hamburg seine Tore geöffnet und unterstützt todkranke Kinder und ihre Familien auf ihrem schwierigen Weg. Die Patienten kommen für mindestens 28 Tage im Jahr und in der letzten Lebensphase sogar zeitlich unbegrenzt zusammen mit ihren Angehörigen in das Kinder-Hospiz. Diese aufwendige Betreuung ist nur möglich, weil Privatpersonen, aber auch Firmen, die „Sternenbrücke“ durch Spenden und freiwillige Arbeit unterstützen. GO! in Hamburg hilft seit Jahren mit Geld- und Sachspenden und ganz direkt durch Mitarbeiter, Kurierfahrer und deren Angehörige, die im Rahmen des „Sozialen Tages“ jedes Jahr tatkräftig auf dem Hospiz-Gelände mit anpacken.

Hamburger und Lübecker Tafel e.V.

Wir unterstützen die gemeinnützige Organisation regelmäßig und tragen so dazu bei, dass nicht mehr zur Verwendung gedachte, aber noch hochwertige Lebensmittel an Bedürftige verteilt werden – das ist uns eine Herzensangelegenheit. Die lokalen Tafeln werden kontinuierlich bedacht, das Engagement kommt aus den Stationen und direkt aus den Familien.

Plan International Deutschland e. V.

Das gemeinnützige Kinderhilfswerk verantwortet Projekte in über 70 Ländern auf dem afrikanischen, asiatischen sowie südamerikanischen Kontinent und verhilft Kindern zu einer selbstbestimmten und besseren Zukunft. GO! unterstützt dabei durch die Übernahme einer Kinderpatenschaft.



Unsere Umwelt



Unsere Meinung: Logistikunternehmen haben eine besondere Verantwortung, Transportwege möglichst umweltschonend zurückzulegen. Wir engagieren uns daher für eine Balance zwischen ökonomischem Geschäftsbetrieb und ökologischem Wirtschaften. Maximal mögliche Kraftstoffeffizienz und weitere Reduktion der CO₂-Schadstoffemissionen haben für uns Priorität.

GO!



Verkehrsaufkommen und Schadstoffausstoß für den Transport der Sendungen so gering wie möglich zu halten – daran arbeiten wir konstant. Und zwar im gesamten Netzwerk. Liniennetzkilometer pro Packstück durch Streckenkürzungen reduzieren wir, indem wir Sendungen über Regio-HUBs leiten oder Direktverkehre einsetzen.

Darüber hinaus schonen wir die Umwelt durch:

- das Angebot komplementärer Zustelloptionen, z. B. individuelle Vereinbarungen von Ersatzzustellungen
- Bündelung von Zustellungen und Abholungen, soweit möglich
- Minimierung der Verkehrsflüsse. Verkehrswege werden permanent überprüft und optimiert.
- Reduktion vermeidbarer Verkehre. Empfänger werden über Zustellungen informiert. Nahezu 100 Prozent der Sendungen werden beim ersten Zustellversuch angenommen.
- klimaneutrale Produktion von Drucksachen wie Werbematerialien und Geschäftsausstattung
- ökologische Bauweise, Einsatz von Photovoltaik, Elektro- und Gastankstellen und energiesparende LED-Technologie

Nachhaltiger Fuhrpark

Umweltauflagen in Innenstädten, z.B. Fahrverbote, erfordern neue Lösungen, nachhaltige natürlich. Unser Beitrag: Flotten-Modernisierung, Einsatz urbaner Lastenräder in Großstädten und Tests alternativ betriebener Fahrzeuge.

Wie viel wir bereits erreicht haben, zeigen generelle und städtespezifische Beispiele:

CARGO!BIKE

Nach erfolgreichen Einsätzen von Lastenfahrrädern in Mainz, Wiesbaden und Berlin wird die Zustellung per Lastenfahrrad erweitert. Der Bedarf ist groß. Rückmeldungen der Kunden fallen genauso positiv aus wie die Bewertung unserer Kuriere und Mitarbeiter.





Alternative Antriebe

Ca. 10 Prozent all unserer Fahrzeuge werden alternativ angetrieben. Der Anteil dieser Fahrzeuge am Gesamtvolumen wird konstant erweitert.

Stuttgart

Die Innenstadtzustellung ist aufgrund der Zufahrtsbeschränkungen mit besonderen Herausforderungen verbunden. Für Elektrofahrzeuge gilt eine Ausnahmegenehmigung. So können wir auch auf der Königsstraße, dem Herzen Stuttgarts, ohne große Komplikationen Sendungen zustellen und abholen.

Berlin

Stau, gestresste Autofahrer und wenige Parkplätze gehören in der Landeshauptstadt zum täglichen Stadtbild. Ideal für den Einsatz unserer Radkuriere. Daher forcieren wir den Umstieg auf CARGO!BIKE, der sich besonders für kurze Strecken bewährt.

Hamburg

In Hamburg treiben wir den Einsatz des Nissan e-NV200 voran. Die Elektroautos, Ladevolumen mehr als vier Kubikmeter, Nutzlast gut 660 Kilogramm, sind auch wegen ihrer Abmessungen und ihrer Reichweite von ca. 280 Kilometern bestens für den Stadtverkehr geeignet. Entsprechend werden die E-Fahrzeuge vorrangig für Fahrten innerhalb des Stadtgebiets genutzt. Dank der großen Akku-Kapazität sind die e-NV200 über den Tag verteilt für Abholungen und Zustellungen einsetzbar – ohne zwischendurch an die eigens installierten Steckdosen zu müssen. Bestätigen sich die gegenwärtig sehr positiven Erfahrungen, ist eine Erweiterung der E-Autoflotte möglich.

Unsere Zahlen,
Daten, Fakten

GOI

Unsere Historie

- 1984** Gründung der Arbeitsgemeinschaft deutscher Kurierdienste. Der Zusammenschluss bietet Overnight-Zustellungen über das Expressnetz der Deutschen Bahn bzw. im Flugverkehr von und nach Berlin an.
- 1988** Umbenennung in Arbeitsgemeinschaft der Kurierdienste (ADK)
- 1989** Errichtung eines eigenen Liniensystems
- 1994** ADK wird zu GO! General Overnight.
- 1995** Der Start von GO! Österreich ist der erste Schritt in Richtung Internationalisierung der Marke GO!
- 1996** Einweihung des ersten GO! HUBs in Neuenstein
- 2000** Umbenennung der Dachgesellschaft in GO! General Overnight
- 2002** Internationale Netzwerkerweiterung: GO! Luxemburg wird gegründet und GO! Tschechien mit Sitz in Prag startet.
- 2003** Internationale Kooperationen – Zusammenarbeit mit internationalen Partnern, Start Fluglinie Kassel-London, EU-Osterweiterung, Ausbau HUB
- 2005** Voranschreiten der Internationalisierung: Start von GO! Polen mit Sitz in Warschau
- 2006** Erweiterung des europäischen GO! Systems mit Start von GO! Schweiz
- 2007** Baubeginn des neuen Sortierzentrums von GO! in Niederaula. Im ersten Bauabschnitt entsteht eine ca. 3.500 m² große Umschlaghalle mit Schusortiertechnik.
- 2008** Das neue GO! HUB in Niederaula startet seinen Betrieb.
- 2012** Gründung der neuen GO! Austria und Integration der neuen Partner in Salzburg, Graz und Wien
- 2014** Umfirmierung in GO! Express & Logistics
- 2016** Internationalisierung im Fokus: Ausweitung des zentraleuropäischen Netzwerks in Polen mit dem Standort Kattowitz und Ausbau des Same-Day-Gebiets in Tschechien
- 2017** Spatenstich für den Erweiterungsbau des Sortierzentrums in Niederaula. Netzwerkausbau: Eröffnung von GO! Slowakei mit dem Standort Bratislava
- 2018** Inbetriebnahme des erneuerten Gebäudes und Sortierzentrums

Unsere Stationen

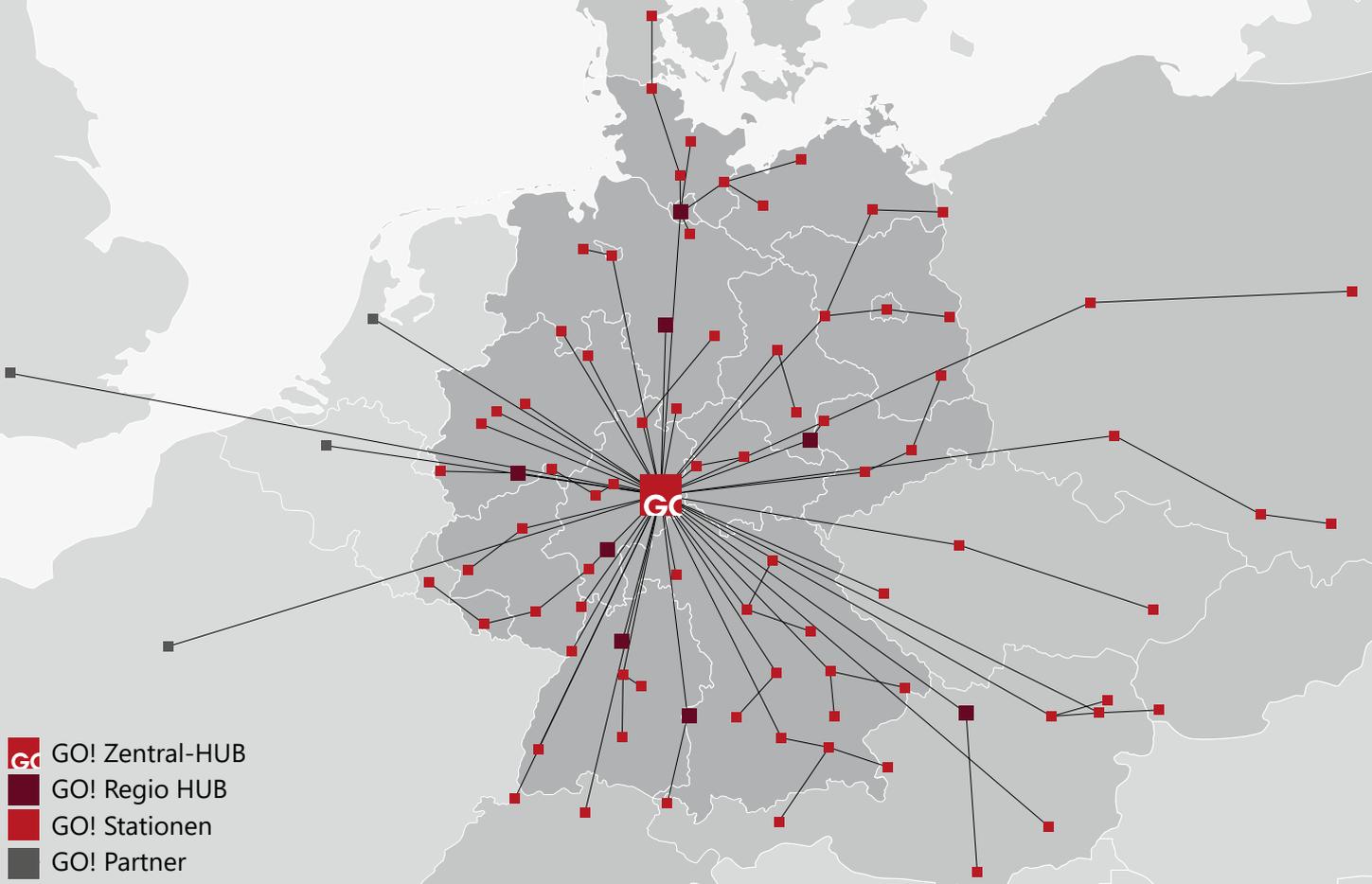
> 100
Stationen
in Europa

Mehr als 100 Stationen in Europa mit eigenen GO! Landesgesellschaften in Deutschland, Dänemark, Luxemburg, Österreich, Polen, Tschechien sowie der Slowakei und der Schweiz sind aktuell mit bis zu 350 Linien vernetzt.

Unsere Geschäfts- entwicklung

- deutliche Wachstumsraten zwischen 5 und 15 Prozent in den letzten 9 Jahren
- Geschäftsjahr 2022: mehr als 9,7 Millionen Sendungen
- Services für mehr als 77.000 Kunden

-  GO! Zentral-HUB
-  GO! Regio HUB
-  GO! Stationen
-  GO! Partner
- GO! Linien



A large, stylized graphic on the left side of the page, consisting of a thick red "G" and a thick red "O" with an exclamation point, partially cut off by the edge of the page.

Wir wollen 100 Prozent Service bieten. Die Inhalte unserer Broschüren, die ausschließlich Ihrer Information dienen, wurden daher mit größter Sorgfalt erstellt. Bitte haben Sie jedoch Verständnis dafür, dass dieser Service nur gehalten werden kann, wenn die zugrunde gelegten Rahmenbedingungen, auf die wir nur bedingt Einfluss haben, dies zulassen. Wir müssen daher die gemachten Angaben unter Vorbehalt stellen, sodass wir für die Richtigkeit, Vollständigkeit, ableitbaren Zusicherungen und Aktualität der Inhalte keine Gewähr übernehmen können.