

Jak se dělá expresní logistika bez limitů

„Museli jsme nasadit absolutní kreativitu a flexibilitu, protože se denně měnila pravidla hry,“ říká Martin Koča, CEO společnosti GO! Express & Logistics. „Každá taková krize ale otestuje firmu, obnaží její silné i slabé stránky a my jsme z té krize vyšli silnější.“

Loni vaše společnost oslavila dvacet let. Jak tuhle dobu vnímáte vy, když se ohlédnete zpět?

Před dvaceti lety byla Tesla jen jednotkou magnetické indukce, pod Amazonem si všichni představili tak akorát prales v Latinské Americe a Alibaba byl jenom šéfem bandy čtyřiceti loupežníků. Nemohli jste se podívat do Google Maps, protože žádné nebyly. I kdyby byly, tak jste je nemohli otevřít v iPhone, protože nejlepším iPhone v roce 2002 byla tlačítková Nokia 6310. Když jste chtěli někomu říct, jak skvělá byla vaše dovolená, museli jste s ním zajít do hospody a vyprávět mu o tom. Nešlo to

■ V POSLEDNÍCH DVOU LETECH OPTIMALIZUJEME DORUČOVACÍ TRASY POMOCÍ UMĚLÉ INTELIGENCE, COŽ ŠETŘÍ NEJENOM PLANETU, ALE I NÁKLADY NÁM I ZÁKAZNÍKŮM.

sdílet na Facebooku, protože o myšlence Facebooku v roce 2002 nevěděl ještě ani Mark Zuckerberg. Je to nejenom jedna generace, ale primárně obrovský technologický skok. S tím se pojí i daleko větší nároky na logistiku než kdy dříve.

Pojďme se teď zaměřit na konkrétní změny v logistice za dobu vašeho působení na trhu. Dalo by se specifikovat, jakými změnami si logistika prochází?

Za posledních dvacet let pozorují tři zajímavé trendy. Prvním je všem známý trend doručování B2C a největší růsty v posledních dvaceti letech vidíme právě v tomto segmentu, který zaznamenával dvouciferné růsty každý rok a našel svůj vrchol v době covidové. Vedle nakupování vánočních dárků, knih a parfémů začali lidé nakupovat online i jídlo na každý den. Dále zmíním Cross-Boarder, což je segment, který v rámci mezinárodních expresních přeprav zažívá největší boom, a to až u segmentu B2B, nebo B2C. Zde se nachází náš klíčový tržní výklenek, který tvoří náš core business. A třetím trendem, který není na první pohled vidět, je cenová stratifikace. Klienti, kteří opravdu potřebují mít své zásilky doručené next day (a to ne 80 procent, ale 100 procent svých zásilek), umí tuto službu ocenit. Pokud je zapotřebí mít podepsaný originál



MARTIN KOČA

CEO ve společnosti GO! Express & Logistics v regionu CEE, což zahrnuje Česko, Slovensko, Polsko a Maďarsko. Jeho heslem je: Ever tried, ever failed, no matter, try again, fail again, fail better. Společnost se zaměřuje na mezinárodní přepravu expresních zásilek.

dokumentu 31. ledna, tak nelze doručovat třeba 1. nebo 2. února, ale garantovaně 31. ledna. Pokud někdo potřebuje opravit mobil, tak ho jeden den odevzdá, druhý den ráno je v cizině v servisním centru, odpoledne opravený a další den ráno zpět v ČR. Když si z pohledu klienta do procesu opravy mobilu dosadíte doručení v exportu 1 až 3 dny a v importu 2 až 3 dny, tak místo dvou dnů je klient bez telefonu nebo notebooku více než týden. To je ten rozdíl mezi skoro expresem a našim expresem.

Jak vás ovlivnila pandemie? Obecně, jaké po vás byly poslední tři turbulentní roky?

Poslední tři roky měly velký dopad na dodavatelské řetězce. Zavřené hranice, zpřísněné kontroly, očkování kurýrů, testování na hranicích a kontroly policie v našich sousedních zemích byly něčím, co

jsme dosud nezažili. Museli jsme nasadit absolutní kreativitu a flexibilitu a ze dne na den, jak se měnila opatření, která nebyla mezi jednotlivými zeměmi koordinovaná, jsme museli denně měnit pravidla hry. Každá taková krize ale otestuje firmu, obnaží její silné i slabé stránky a my jsme z té krize vyšli silnější. Kouzlem nechtěného, co vzešlo z krizové situace, byl nový produkt, respektive nová branže, a to medical. Vzorky léků, virů, bakterií z nemocnic do laboratoří nebo zpět v předepsaných a kontrolovaných teplotních režimech se staly dalším pevným pilířem našeho růstu.

Zmínil jste teď růst, můžete prozradit, jak se vám dařilo v posledních dvou letech? A protože jste zodpovědný za čtyři země, můžete porovnat, kde se dařilo nejvíce?

Největší růst jsme zaznamenali v Polsku. Nechtěl bych to svádit přímo na vládu, ale v Polsku jsme vždy včas a poměrně jasně věděli, co se bude dít. V Česku a na Slovensku byla rozhodnutí méně konzistentní, nedávala někdy smysl a kolikrát se něco rozhodlo v neděli a platilo od pondělka. Takže Češi i Slováci museli více bojovat a opět být kreativnější než Poláci. Takže zpátky k otázce: GO! Polsko vyrostla za poslední dva roky o 70 procent, GO! Česko o 60 procent a GO! Slovensko o 40 procent. Každým rokem se tedy snažíme organickým růstem držet dvouciferný růst, což se nám podařilo i v době krize.

Změnili jste nějak i použité technologie? Do čeho jste investovali čas a peníze?

Zákazníci očekávají od všudypřítomných technologií nejen rychlé a spolehlivé řešení, ale hlavně plynulou automatizaci. Proto v posledních letech investujeme hlavně do online integrace a umělé inteligence. Pomocí umělé inteligence už nějakou dobu optimalizujeme doručovací trasy, což šetří nejenom planetu, ale i náklady nám i klientům.

Mění se priority klientů? Jak jim přizpůsobujete své služby?

Nabízíme velké množství nadstandardních řešení jako například neutralizaci zásilek, připojištění GO! All-Risk nebo zastupování v celním řízení. Nejlépe naše služby vystihuje naše heslo – Beyond Limits. ■

LUCIE ŠTICHOVÁ



Komu opravdu můžete svěřit urgentní zásilky?

Určitě do rukou našich vyškolených kurýrů. Jsou totiž prvním i posledním článkem hladkého logistického řetězce, který se vyznačuje vyvážeností proklientského přístupu a standardizovaných procesů, díky čemuž jsme lídrem v kvalitě na trhu CEP.

+420 800 311 000

Bezplatné nonstop spojení s Vaším osobním logistickým expertem.

GO! se může pochlubit nejnižší ztrátovostí a poškozením, stejně jako nadprůměrně vysokou mírou včasného doručení. Dnes vyzvedneme, zítra doručíme. Můžete se na nás spolehnout bez ohledu na to, jak urgentní jsou vaše zásilky!

general-overnight.cz



Expresní logistika po Evropě

Zajistíme vyzvednutí v ten samý den až do sedmi večer a doručení již následující den od sedmé hodiny ráno. Kamkoliv. Díky síti více než 100 poboček v Evropě dokážeme nabídnout to nejspolehlivější expresní řešení.

Řešení pro mnoho oborů

Najdeme společné řešení, ať už podnikáte ve zdravotnictví, gastronomii nebo průmyslu. Poradíme si s **just-in-time doručením** náhradních dílů nebo garantovaným doručením dokumentů v požadovaném termínu nebo časovém okně. Vlastníme certifikaci pro přepravu lidských tkání a buněk dle Státního ústavu pro kontrolu léčiv.

Bezpečně s teplotními režimy

Nemusíte se bát, postaráme se i o zásilky náročné na udržení požadované teploty. Naši kurýři jsou vyškolení pro přepravu zásilek v tekutém dusíku při -196 °C nebo na suchém ledu v teplotách mezi $-78\text{ až }-4\text{ °C}$. Ani chlazené výrobky nejsou problém. Máme speciální obalový materiál, který zaručí termoregulaci mezi $2\text{ až }8\text{ °C}$. V mrazivé zimě či parném létě se může hodit i udržení pokojové teploty, tedy mezi $15\text{ až }25\text{ °C}$.



GO! Víkend

Když ostatní odpočívají, GO! kurýři stále pracují! Vyzvednou i doručí vaše zásilky v sobotu, neděli i ve svátky. Fungujeme 365 dní v roce. Zajistíme vám **nepřetržité zásobování** vašich prodejen či plynulý chod vaší společnosti.