



## Case: OTTO GOURMET

OTTO GOURMET wurde 2005 von den Brüdern Michael, Stephan und Wolfgang Otto gegründet – mit dem Ziel, hochwertige Fleischprodukte in Deutschland zugänglich zu machen. Was als Familienunternehmen in der Garage begann, ist heute ein führender Anbieter im Online-Fleischhandel, der über 100.000 Privatkunden sowie Gastronomiebetriebe und den Lebensmitteleinzelhandel beliefert. Die Philosophie: „Mit gutem Gewissen genießen. Garantiert!“



**DIE** Marke für  
**GUTES  
FLEISCH**







## Herausforderungen:

Als Premiumanbieter im Bereich Fleischwaren steht OTTO GOURMET vor der Herausforderung, seinen Kunden nicht nur Produkte von höchster Qualität, sondern auch einen dementsprechenden Service zu bieten. Besonders im sensiblen Lebensmittelbereich sind schnelle, pünktliche und zuverlässige Lieferungen unerlässlich. Die Zustellqualität muss genauso exzellent sein wie die Produkte selbst, um die Erwartungen der Kunden zu erfüllen – insbesondere im Hinblick auf die Frische und den sicheren Transport von empfindlichen Waren.

## Die Lösung – Zusammenarbeit mit GO!

OTTO GOURMET entschied sich für GO! als zuverlässigen Partner im Bereich Versand, um diesen hohen Anforderungen gerecht zu werden.

Die enge Zusammenarbeit mit GO! und der persönliche Kontakt über die Station Aachen garantieren eine schnelle, sichere und zuverlässige Zustellung – sowohl national als auch international. Besonders die flexible Handhabung von Expresszustellungen, Zustellungen vor 9.00 Uhr und Nachmittagszustellungen sind für OTTO GOURMET entscheidend, um seinem Premiumanspruch gegenüber den Kunden gerecht zu werden.



## Ergebnisse und Auswirkungen:

Durch die Partnerschaft mit GO! konnte OTTO GOURMET seine Reklamationsrate bei Lieferungen auf nahezu null reduzieren. Die hohe Zuverlässigkeit und pünktliche Zustellung – auch in abgelegene Gebiete – stärken das Vertrauen der Kunden in die Marke. Diese Verlässlichkeit hat nicht nur bestehende Kunden überzeugt, sondern auch dazu geführt, dass neue Kunden gewonnen wurden. Die sichere Lieferung von sensiblen Produkten hat sich als wertvolles Alleinstellungsmerkmal in der Branche herausgestellt.

## Serviceleistungen im Detail:

- Expresszustellung innerhalb Deutschlands und international
- flexible Zustellzeiten, einschließlich Zustellungen vor 9.00 Uhr und nachmittags
- Lösungen für Nischenprodukte und internationale Versandmodelle



## Der größte Vorteil von GO! für OTTO GOURMET:

Mit GO! kann OTTO GOURMET sicherstellen, dass seine Kunden zuverlässig und auf höchstem Serviceniveau beliefert werden. Der reibungslose und verlässliche Versand unterstreicht das Premium-Image des Unternehmens und hilft, das Vertrauen der Kunden langfristig zu sichern.

## Fazit:

Für OTTO GOURMET ist GO! mehr als nur ein Logistikdienstleister – GO! ist ein wertvoller Partner, der dazu beiträgt, die hohen Ansprüche an die Marke zu erfüllen. Die Kombination aus persönlichem Service, Flexibilität und absoluter Zuverlässigkeit macht GO! zum idealen Partner, um den Premiumanspruch von OTTO GOURMET in allen Aspekten des Geschäfts umzusetzen.

## Über GO! Express & Logistics

GO! Express & Logistics ist Europas größter konzernunabhängiger Anbieter von Express- und Kurierdienstleistungen. Das weltweit operierende Partnernetzwerk wurde 1984 gegründet und umfasst aktuell über 100 GO! Stationen in Europa. Rund 1.400 Mitarbeiter und 1.700 Fahrer und Kurierere sind täglich im Einsatz und sorgen für den Transport der jährlich mehr als 10 Millionen Sendungen.

GO! bietet unter dem Motto „Alles außer gewöhnlich“ ein breites Portfolio an Logistiklösungen: vom regionalen Kuriertransport bis hin zum weltweiten Expressversand. Von Waren, Dokumenten und besonders zeitkritischen Sendungen bis hin zu sensiblen Versandinhalten oder komplexen Logistikanforderungen. Maßgeschneiderte Lösungen für Branchen und vielfältige Value Added Services runden das Portfolio an 365 Tagen im Jahr rund um die Uhr ab.

