

# GO! NEWS

## WITAMY NOWEGO DYREKTORA DO SPRAW OPERACJI

Z przyjemnością informujemy, że z początkiem sierpnia do Zespołu GO! Polska dołączył Bartosz Kardas, obejmując stanowisko Operations Directora. Bartosz wnosi do naszej firmy bogate doświadczenie i świeże spojrzenie, które będą kluczowe w dalszym rozwoju operacji na terenie Polski. Jego głównym zadaniem będzie optymalizacja procesów operacyjnych, tak aby sprostać rosnącym potrzebom naszych Klientów. Bartosz będzie czuwał nad efektywnością kosztową, wspierał nasze Stacje oraz dbał o dynamiczny rozwój sieci, wprowadzając innowacyjne rozwiązania. Wierzimy, że dzięki jego zaangażowaniu i wiedzy, uda nam się stworzyć jeszcze lepsze warunki do dalszego wzrostu i umocnienia naszej pozycji na rynku.

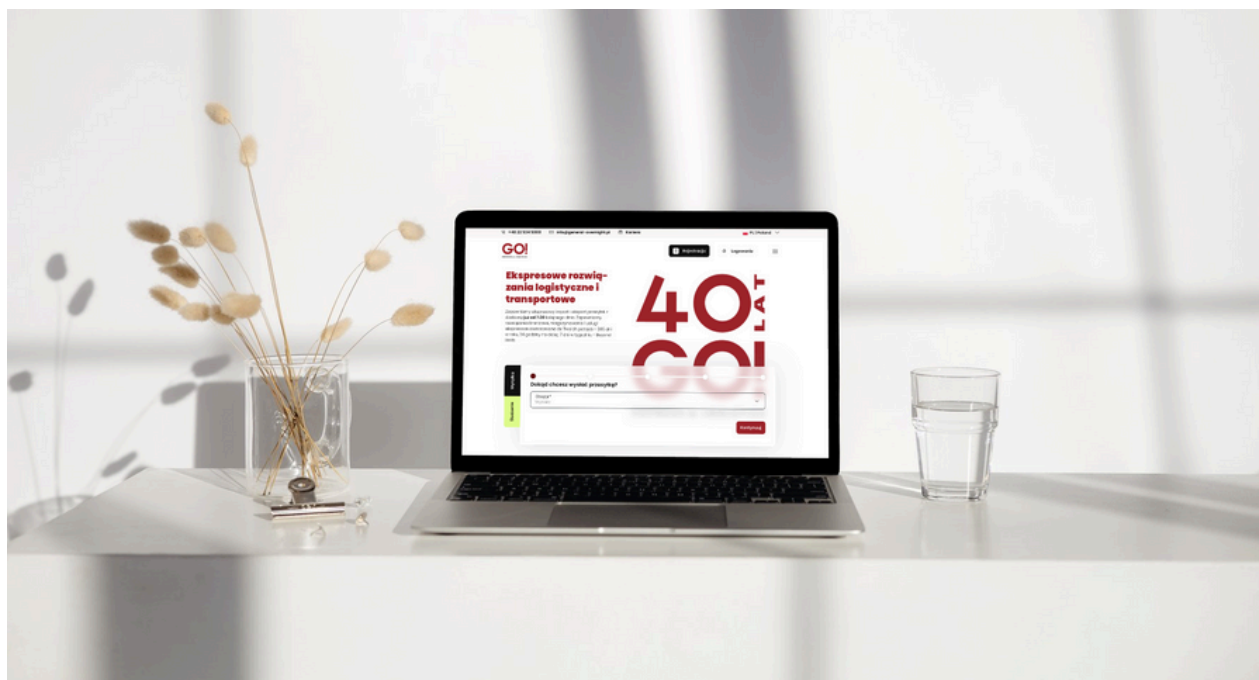
Witamy na pokładzie, Bartosz!



## MAMY NOWĄ STRONĘ!

A skoro o zmianach mowa - nasza strona internetowa GO! zyskała nowy, odświeżony wygląd! Zapraszamy do zapoznania się z nowoczesnym designem, intuicyjną nawigacją oraz szeregiem usprawnień, które wprowadziliśmy z myślą o Was – naszych Klientach. Nowa wersja strony została zaprojektowana tak, aby ułatwić dostęp do najważniejszych informacji, usług i funkcji, które oferujemy. Mamy nadzieję, że nie tylko uprzyjemni Wam to korzystanie z naszych usług, ale także pomoże w jeszcze lepszym i szybszym zaspokajaniu Waszych potrzeb. Zapraszamy do odwiedzin!

[Odwiedź nową stronę GO!](#)





# OD MŁODZIENCZEJ PASJI DO MISTRZOSTW EUROPY

Moim celem jest dogonienie największych oddziałów GO!, otwarcie oddziału GO! w Gdańsku oraz dalszy rozwój osobisty i sportowy - mówi Robert Kowalski, International Development Manager GO!, działający w obszarze Trójmiasta.

## Jak zaczęła się Twoja przygoda z naszą firmą?

Pracuję w GO! od ponad dwóch lat. Po kilkunastu latach pracy jako Project Manager na rynku stoczniovym, gdzie budowaliśmy statki od mega yachtów po cruisery, szukałem nowego wyzwania, całkowicie różniącego od tego co dotąd wykonywałem - i tak trafiłem do GO!

Jak powiedział CEO Martin Koca: „szukałem osoby ze świeżym spojrzeniem na logistykę” i tak zaczęła się moja przygoda w GO!

## Czy możesz opowiedzieć o największych wyzwaniach i sukcesach, jakie spotkały Cię na tym stanowisku?

Największym wyzwaniem był pierwszy rok. Efekty mojej pracy nie były spektakularne, ale miałem świadomość, że za moment to się zmieni. Wkrótce zaczęły wpadać pierwsze zlecenia i to był taki mój mały sukces. Wiedziałem, że zaczynam od zera, ale dzięki uporowi i wsparciu kolegów z pracy ruszyłem z miejsca. Teraz dążymy do otwarcia oddziału w Trójmieście, co jest moim celem od samego początku pracy w GO!

## Opowiesz nam trochę o sobie w życiu prywatnym?

Nie jestem typem kanapowca, nie lubię marnować czasu wolnego. Razem z rodziną często wyjeżdżamy, lubimy spędzać aktywnie czas nad wodą, daje nam to wiele radości. Bardzo lubimy podróżować, zwiedzać nowe miejsca.



**Udowodnij sobie, nie innym, że możesz!**

Robert Kowalski  
International Development Manager

## Jesteś również zapalonym zawodnikiem badmintonu.

### Jak zaczęła się Twoja przygoda z tym sportem?

Moja przygoda z badmintonem zaczęła się w wieku 8 lat. Byłem urwisem, więc moi rodzice chcieli w jakiś sposób spożytkować moją niekończącą się energię. I w taki sposób sport stał się moją pasją i nieodłącznym elementem mojego życia.

### Czy trudno jest godzić intensywną pracę w GO! z treningami i zawodami?

Uważam, że to kwestia dobrych nawyków i poukładania sobie odpowiednio czasu po pracy. Trenuję 4-5 razy w tygodniu, łącząc pracę, treningi i zawody, a także życie rodzinne.





**Czy możesz opowiedzieć o swoim ostatnim starcie na Mistrzostwach Polski?**

W Mistrzostwach Polski wzięło udział ponad 300 zawodników, rozegrałem kilka meczów, najbardziej szkoda ostatniego gdyż przegrałem walkę 1:2 w setach o brązowy medal MP. Moje wrażenia z Mistrzostw były bardzo pozytywne pomimo wyniku poza podium, gdyż mierzysz się z najlepszymi zawodnikami w kraju i po zawodach dostrzegasz gdzie możesz zrobić jeszcze progres.

**Jakie masz plany sportowe na przyszłość? Czy są jakieś konkretne cele, które chciałbyś osiągnąć?**

Po raz pierwszy zakwalifikowałem się na Mistrzostwa Europy w Belgii, które będą odbywać się pod koniec sierpnia i to jest bardzo pocieszające.

**Jakie rady miałbyś dla osób, które chcą łączyć wymagającą pracę z pasją sportową?**

Jesteśmy różni pod względem charakteru, budowy, umiejętności. Pasja powoduje odskocznnię od codziennych obowiązków i utrzymuje nas w bdb. kondycji fizycznej jak i psychicznej dzięki temu osiągnięcie sukcesów w różnych dziedzinach życia przychodzi nam łatwiej.

**Jakie są Twoje marzenia i cele na najbliższe lata, zarówno w kontekście zawodowym, jak i sportowym?**

Cele zawodowe są wtedy gdy wraz z rozwojem przekładają się na finansowe i tego sobie życzę. Sportowe – dopóki sport będzie sprawiał mi radochę tak jak do tej pory to jestem wygrany, gdyż w jakimś stopniu spełniam swoje marzenia.

**Czy jest coś, co chciałbyś przekazać naszym czytelnikom lub osobom, które śledzą Twoją karierę?**

Udowodnij sobie, nie innym że możesz :-)

Gratulujemy Robertowi  
świetnego wyniku  
na Mistrzostwach Europy  
Seniorów!





# JAK HOBBY OTWORZYŁO DRZWI DO NOWYCH KLIENTÓW

Trzy lata temu rozpoczął pracę w GO! i dzięki zaangażowaniu szybko awansował na stanowisko SLS. Teraz zarządza sprzedażą we Wrocławiu, a jego pasja do rowerów znajduje odbicie nie tylko w codziennych obowiązkach, ale także w ambitnych projektach związanych z renowacją starych jednośladów.

## Jak długo pracujesz w GO! i jak trafiłeś do naszej firmy?

Moja przygoda z GO! trwa już od 3 lat, początkowa droga była związana ze stanowiskiem specjalisty do spraw operacji. Dzięki mojemu zaangażowaniu i dużemu doświadczeniu w branży, zostałem dostrzeżony i awansowany na handlowca.

## Jakie są Twoje główne obowiązki w pracy i jakie wyzwania napotykasz na co dzień?

Moim głównym zadaniem jest zarządzanie sprzedażą we Wrocławskim oddziale GO!. Dbam o naszych aktualnych klientów, aby usługi które świadczymy były jak najbardziej dopasowane do ich konkretnych potrzeb. Oczywiście kolejnym z moich głównych celów jest rozwój sprzedaży i pozyskiwanie ciągle to nowych klientów. Praca w branży przesyłek ekspresowych to codzienna dawka wyzwań. Przykładowo dla jednego z klientów tworzę indywidualne rozwiązanie dotyczące dystrybucji jego przesyłek, a dla innego importuję z Niemiec bardzo ważne dokumenty, które musi mieć na swoim biurku w przeciągu 12 godzin.



## Wiem, że zajmujesz się pozyskiwaniem klientów z branży rowerowej. Skąd wziął się ten pomysł? Czy ma coś wspólnego z Twoją pasją do rowerów?

Jasne że tak! Kontaktując się z potencjalnymi klientami często spotykam się z pasjonatami szeroko pojętej branży rowerowej. Znam przewagi GO! w branży rowerowej - łącząc kropki nie mogło być inaczej! Wiedziałem, że będę chciał pozyskiwać klientów właśnie z tej branży, ponieważ pasjonuję się nią od lat i znamy jej specyficzne potrzeby.





**Czy masz jakieś ulubione projekty związane z restaurowaniem rowerów, o których chciałbyś nam opowiedzieć?**

Hmmmm, właściwie to każdy nowy projekt jest moim ulubionym. Tworzę rowery mocno indywidualnie, każdy z nich jest inny, staram się nie powielać utartych schematów... z małym wyjątkiem w kwestii wizualnej, w starych Gazellach zawsze demontuję bagażniki – dla mnie wtedy ogólny look roweru zdecydowanie się poprawia :)

**Jakie techniki i narzędzia stosujesz przy restaurowaniu rowerów? Czy jest coś, co szczególnie lubisz w tym procesie?**

Wszystko uzależnione jest od ilości pracy, którą muszę wykonać przy danym rowerze. Przykładowo jeśli dany rower przeleżał 30 lat w przysłowiowej „szopie” to ilość czynności do wykonania jest całkiem duża, od czyszczenia, przez szlifowanie, malowanie, polerowanie i odrdzewianie, po renowację skóry w siodełku. Dla mnie najlepszym momentem w całym procesie jest aplikacja wosku, która zabezpiecza lakier i dodatkowo pobija kolor roweru, efekt finalny i oczywiście pierwsza jazda testowa.

**Jakie masz plany na przyszłość, jeśli chodzi o Twoje hobby? Czy planujesz rozwijać je w jakimś konkretnym kierunku?**

Oczywiście, pomysłów jest mnóstwo! Chciałbym odrestaurować kolekcję rowerów z naszych polskich Zjednoczonych Zakładów Rowerowych i na przykładzie tych rowerów edukować moich followersów że Polska kiedyś prężnie rozwijała się w produkcji rowerów. W okolicach września wystartuje mój autorski profil na Instagramie - na którego Was z tego miejsca serdecznie zapraszam.





# 4TH BRQ GO! POL ZA NAMI

Za nami 4th BRQ GO! POL, czyli podsumowanie drugiego kwartału 2024 📦

Spotkaliśmy się w gronie managerów oraz przedstawicieli oddziałów z całego kraju, aby omówić bieżące zagadnienia i postępy naszych polskich Stacji.

Główne założenia tego spotkania to:

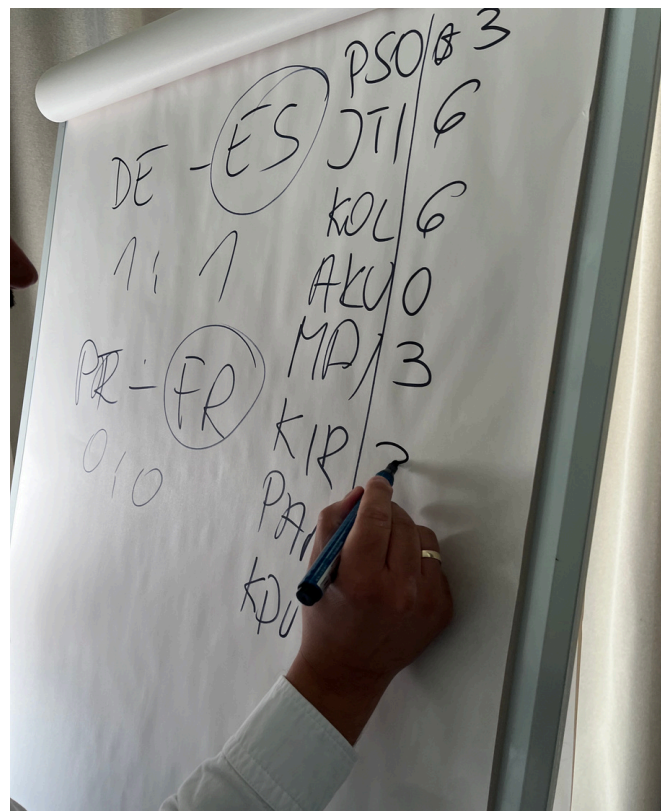
- 👉 przeanalizowanie wyników operacyjnych, handlowych oraz marketingowych,
- 👉 omówienie strategii na nadchodzące miesiące,
- 👉 podzielenie się najlepszymi praktykami i omówienie najważniejszych case studies.

Jak zwykle była to również doskonała okazja do wymiany doświadczeń oraz zacieśnienia współpracy pomiędzy członkami Zespołów poszczególnych oddziałów.

Po części oficjalnej przyszedł czas na integrację Zespołu, która zawsze jest dla nas bardzo ważną częścią spotkań. Jako że na codzień pracujemy i mieszkamy w odległych częściach kraju, bardzo doceniamy możliwość spotkania się na żywo i jeszcze lepszego poznawania się nawzajem.

Wspólnie obejrzeliliśmy półfinały Euro 2024, a kibicowanie naszym faworytom dostarczyło nam wielu emocji. Dodatkowo, w ramach niespodzianki dla Zespołu, odbył się konkurs, w którym każdy z uczestników obstawiał wyniki spotkań. Nutka rywalizacji i nagrody dla zwycięzców jeszcze bardziej podniosły atmosferę czwartego BRQ GO! POL.

Bardzo dziękujemy wszystkim obecnym za to owocne spotkanie i wspólną zabawę, i już nie możemy doczekać się kolejnego. Życzymy wszystkim oddziałom powodzenia w trzecim kwartale!





# OCHRONA BEZ KOMPROMISÓW Z GO! ALL RISK

Wyobraź sobie sytuację, w której Twoja firma wysyła wartościowy sprzęt elektroniczny do swojego partnera biznesowego w Niemczech. Wszystko idzie zgodnie z planem, ale na miejscu okazuje się, że pracownik pakujący produkt nieodpowiednio zabezpieczył go w paczce i ten uległ uszkodzeniu w czasie transportu. Choć GO! zawsze stara się zapewnić najwyższą jakość usług, takie nieprzewidziane wypadki mogą się zdarzyć.

W związku z takimi sytuacjami, warto rozważyć wykupienie dodatkowego ubezpieczenia GO! All Risk. To ponadpodstawowe ubezpieczenie przesyłek wartościowych zapewnia spokój ducha i finansowe zabezpieczenie w przypadku szkód, które mogą wystąpić niezależnie od nas. Warto zainwestować w tę usługę, aby mieć pewność, że Twoje przesyłki są zawsze bezpieczne, niezależnie od okoliczności.

## Kluczowe korzyści z ubezpieczenia GO! All Risk:

- **Zabezpieczenie przed nieprzewidzianymi zdarzeniami**  
Niezależnie od tego, czy jest to uszkodzenie podczas transportu, kradzież, czy problem podczas kontroli celnej, GO! All Risk pokrywa szkody, które mogą wystąpić z przyczyn niezależnych od przewoźnika.
- **Ochrona wartościowych przesyłek**  
Jeśli wysyłasz cenne przedmioty, takie jak elektronika, biżuteria, dokumenty o wartości prawnej, dodatkowe ubezpieczenie zapewnia pełną ochronę wartości tych przedmiotów.
- **Poczucie bezpieczeństwa**  
Wiedząc, że Twoja przesyłka jest dodatkowo ubezpieczona, możesz skupić się na swoim biznesie, zamiast martwić się o potencjalne straty.



## Obserwuj na LinkedIn!



Aktualne informacje,  
i nowości z rynku.

[Połącz się z nami na Li!](#)

## Subskrybuj Newsletter GO!

Nowinki  
ze świata GO!



[Zapisz się do Newslettera!](#)

## GO!NEWS

Wydanie 3/2024, wychodzi 03.09.2024

### Publikuje

GO! Express & Logistics Polska Holding Sp. z o.o.  
ul. Szyszkowa 35/37, 02-285 Warszawa

Udział w wydaniu  
Aleksandra Kret

### O firmie

GO! Express & Logistics to międzynarodowa firma kurierska z 40-letnią tradycją, działająca w ponad 220 krajach i specjalizująca się w transporcie przesyłek ekspresowych.

Skontaktuj się z nami!

