

GO! NEWS

WIOSENNE NOWOŚCI OD GO!

W naszej wiosennej edycji GO! News przeczytacie o związku pomiędzy ekspresową logistyką, a końmi (i nie, nie mamy kurierów konnych, choć mogłoby to być ciekawe doświadczenie!). W wywiadzie z naszym CEO Martinem Koča dowiedziecie się jak radziliśmy sobie w GO! w ciągu ostatnich trzech lat, a zatem w burzliwym okresie pandemii, jakie zmiany zaszły w tym czasie w logistyce, a także który z krajów CEE poradził sobie najlepiej. Przypomnimy wam również o naszych reżimach temperaturowych i profesjonalnej wysyłce wszelkiego rodzaju produktów, także mrożonek - nawet w ciepłym wiosennym słońcu.

Przy okazji kwietniowego wydania chcemy życzyć Wam wszystkim szczęśliwych Świąt Wielkanocnych, które będziecie mogli spędzić z bliskimi, w ciepłej wiosennej atmosferze. Oby ten czas był dla Was czasem odpoczynku od codziennej rutyny, pracy i obowiązków.



SPOTYKAJMY SIĘ!

Spotkania biznesowe i branżowe są ważnymi elementami budowania relacji i nawiązywania nowych kontaktów. Uczestnictwo w targach i eventach, daje możliwość zaprezentowania swoich produktów i usług szerszej publiczności, a także umożliwia nawiązanie kontaktów z potencjalnymi klientami, partnerami biznesowymi czy też dostawcami. Automotive CEE Day w Opolu to wydarzenie skierowane do przedstawicieli branży motoryzacyjnej, którzy chcą poznać najnowsze trendy i rozwiązania technologiczne. Właśnie tam będziemy mieli okazję spotkać się już 19-20 kwietnia. Już teraz możesz umówić się z nami na spotkanie podczas tego wydarzenia. Wystarczy że klikniesz w poniższy przycisk!

[Umówmy się!](#)

TEMPERATURA ZAWSZE POD KONTROLĄ



Wiosenne słońce i dłuższe dni niosą ze sobą długo wyczekiwane ocieplenie. Choć dla nas niewątpliwie jest to ogromny plus tej pory roku, wyższa temperatura wpływa negatywnie na delikatne i wrażliwe na temperaturę przesyłki.

Transport przesyłek wrażliwych na zmiany temperatur staje się w miesiącach od kwietnia do października problemem, z którym boryka się wiele firm. Niezależnie od tego, czy są to próbki żywności, mrożonki, czy materiały biologiczne dostarczane do szpitali i laboratoriów, a zatem przesyłki mrożone, schłodzone czy świeże, pomożemy Ci dobrać odpowiednie rozwiązanie transportowe, dzięki któremu Twoje przesyłki dotrą do adresata w takim stanie, w jakim je nadasz.

TRYBY TEMPERATURY W SKRÓCIE



DLACZEGO CHŁODZENIE PASYWNE TO W WIELU PRZYPADKACH NAJLEPSZY WYBÓR?

Chłodzenie pasywne często zapewnia lepszy stosunek ceny do jakości niż chłodzenie aktywne. Koszty termoboxa, suchego lodu lub żelu termoregulującego i transportu są znacznie niższe, niż w przypadku transportu samochodem chłodnią. W przypadku wysyłania stosunkowo małych przesyłek nie jest konieczne wykorzystywanie całej (drogiej) chłodni.

Jednocześnie, jeśli chcesz wysłać kilka przesyłek w różnych reżimach temperaturowych, nie jest potrzebny specjalny pojazd wielokomorowy, a jedynie odpowiednie materiały opakowaniowe. Ale tym również nie musisz się stresować, ponieważ możemy zapakować dla Ciebie profesjonalnie każdą przesyłkę lub po prostu dostarczyć Ci odpowiednio dobrane opakowania.

EKSPRESOWA LOGISTYKA BEZ OGRANICZEŃ WG MARTINA KOČA

„Musieliśmy wykazać się absolutną kreatywnością i elastycznością, ponieważ reguły gry zmieniały się codziennie” — mówi Martin Koča, dyrektor generalny GO! Express & Logistics. „Ale każdy taki kryzys wystawia firmę na próbę, obnaża jej mocne i słabe strony, a my wyszliśmy z tego kryzysu silniejsi”.

W zeszłym roku wasza firma obchodziła dwudziestolecie istnienia w Czechach. Jak postrzegasz ten czas, kiedy patrzysz wstecz?

Dwadzieścia lat temu Amazon kojarzył się wyłącznie z lasem deszczowym, a Tesla była jednostką indukcji magnetycznej. Nie było Map Google, ale nawet gdyby istniały w tym czasie, nie można byłoby ich otworzyć, bo najnowocześniejszym telefonem była klawiszowa Nokia 6310. Kiedy chciało się komuś opowiedzieć o swoich wakacjach, trzeba było wywołać zdjęcia i się z nim spotkać. Nie można było podzielić się tym na Facebooku, bo nawet sam Mark Zuckerberg tego jeszcze nie robił. 2002 był pierwszym rokiem Euro... Te 20 lat to nie tylko cała generacja, ale przede wszystkim ogromny skok technologiczny. Wiąże się to z dużo większymi wymaganiami stawianymi logistyce niż kiedykolwiek wcześniej.

Skupmy się teraz na konkretnych zmianach w logistyce w czasie Twojej obecności na rynku. Jakie widzisz różnice?

W ciągu ostatnich dwudziestu lat zaobserwowałem trzy ciekawe trendy. Pierwszy to dostawy B2C i właśnie w tym segmencie obserwujemy największy wzrost w ciągu ostatnich dwudziestu lat (co roku notował dwucyfrowe wzrosty i osiągnął szczyt w czasach covidu). Oprócz kupowania prezentów bożonarodzeniowych, książek i perfum, ludzie zaczęli również kupować przez Internet codzienne produkty spożywcze. Wspomnę jeszcze o przewozach transgranicznych, czyli segmencie, który przeżywa największy boom w międzynarodowych przewozach ekspresowych (B2B i B2C). To tam zlokalizowana jest nasza kluczowa nisza rynkowa, która stanowi podstawę naszej działalności. Trzeci trend, którego nie widać na pierwszy rzut oka, to rozwarstwienie cen. Klienci, którzy naprawdę potrzebują, aby ich przesyłki zostały dostarczone następnego dnia (i to nie 80, ale 100% ich przesyłek), mogą docenić tę usługę. Jeśli konieczne jest podpisanie oryginału dokumentu 31 stycznia, nie może on zostać dostarczony 1 lub 2 lutego, ale konkretnie 31 stycznia. Jeśli ktoś potrzebuje naprawy elementu maszyny przemysłowej, nadaje go pierwszego dnia, następnego ranka jest za granicą w serwisie i naprawiony z powrotem trafia do Polski kolejnego dnia. Z punktu widzenia klienta, jeśli do procesu naprawy elementu dodamy 1-3 dni na eksport i 2-3 dni na import, zamiast dwóch dni, to klient zostaje bez maszyny i ciągłości pracy zakładu przez ponad tydzień. Taka jest różnica między "prawie ekspresem" a naszym ekspresem "beyond limits".



MARTIN KOČA
CEO

Jak pandemia wpłynęła na GO!?

Ostatnie trzy lata miały duży wpływ na łańcuchy dostaw. Zamknięte granice, zaostrzone kontrole, szczepienia kurierów, kontrole graniczne i kontrole policyjne to coś, czego nigdy wcześniej nie doświadczyliśmy. Musieliśmy wykazać się absolutną kreatywnością i elastycznością oraz codziennie zmieniać zasady gry w miarę zmieniających się środków ochrony, które nie były skoordynowane między poszczególnymi krajami. Każdy taki kryzys wystawia firmę na próbę, obnaża jej mocne i słabe strony, a my z tego kryzysu wyszliśmy silniejsi. Z kryzysu zrodził się kolejny solidny filar naszego rozwoju - wzmożona praca dla branży medycznej. Były to między innymi przewozy próbek leków, wirusów i bakterii ze szpitali do laboratoriów w kontrolowanej temperaturze.

Wspomniałeś o rozwoju, czy możesz opowiedzieć, jak radziłeś sobie przez ostatnie dwa lata? A ponieważ odpowiadasz za cztery kraje, czy możesz porównać, gdzie było najlepiej?

Odnotowaliśmy największy wzrost w Polsce. Zwykle wiedzieliśmy tam na czas i dość jasno, co się wydarzy pod względem obostrzeń. W Czechach i na Słowacji decyzje były mniej konsekwentne, a wiele razy zapadały w niedzielę i obowiązywały od poniedziałku. Więc Czesi i Słowacy musieli walczyć mocniej i być bardziej kreatywni niż Polacy. Wracając do pytania: GO! Polska wzrosła o 70% w ciągu ostatnich dwóch lat, GO! Czechy o 60%, a GO! Słowacja o 40%. Co roku staramy się utrzymać dwucyfrowy wzrost, który udało nam się osiągnąć nawet w czasie kryzysu.

Czy w GO! zaszły jakieś zmiany technologiczne?

Klienci oczekują od technologii nie tylko szybkich i niezawodnych rozwiązań, ale przede wszystkim automatyzacji. Dlatego w ostatnich latach inwestujemy głównie w integrację online i sztuczną inteligencję. Od jakiegoś czasu wykorzystujemy AI do optymalizacji tras dostaw, co oszczędza nie tylko planetę, ale także koszty dla nas i naszych klientów.

Niezmiennym pozostaje jednak fakt, że niezależnie od zastosowanych technologii, nasz serwis wciąż najlepiej opisuje nasze motto - Beyond Limits.



Doręczamy nasienie do 24h

Wraz z nadejściem wiosny rozpoczyna się sezon konny, a nasze busy wypełniają się przesyłkami od największych i najlepszych europejskich stadnin, które ufają nam od lat. W Europie dostarczamy dawki inseminacyjne w ciągu 24 godzin. Oferujemy usługi, które obejmują na przykład dostawę w weekendy i święta lub dostawę w różnych reżimach temperaturowych.

Dla klientów w tym obszarze, czas jest najważniejszy. Jak mówi przedstawiciel firmy Zangersheide: "Nasienie ogiera jest bardzo cennym towarem, zwłaszcza ze względu na ograniczoną liczbę dawek, jaką możemy uzyskać od jednego konkretnego konia. Hodowcy muszą przygotować swoje klacze wraz z lekarzami weterynarii tuż przed inseminacją, więc niezawodność i szybkość dostawy są kluczowe."

Ponieważ jest to cenny i wrażliwy materiał, musi być dostarczony szybko i niezawodnie, aby zminimalizować ryzyko uszkodzenia. W GO! jesteśmy w pełni świadomi tych wyjątkowych potrzeb i oferujemy szybką i niezawodną dostawę dla wszystkich Klientów w tym obszarze.



Jesteśmy
dla Was

24/7

Jesteśmy na LinkedIn!



Aktualne informacje,
i nowości z rynku.

[Połącz się z nami na Li!](#)

Śledź nas na Facebooku!

Nowinki
ze świata GO!



[Obserwuj nas na FB!](#)

GO!NEWS

Wydanie 2/2023, wychodzi 04.04.2023

Publikuje

GO! Express & Logistics Polska Holding Sp. z o.o.
ul. Szyszkowa 35/37, 02-285 Warszawa

Udział w wydaniu

Aleksandra Kret

O firmie

GO! Express & Logistics jest międzynarodową firmą kurierską z prawie czterdziestoletnią tradycją, która działa w ponad 220 krajach i specjalizuje się w transporcie przesyłek ekspresowych.

info@general-overnight.pl

warszawa@general-overnight.pl
katowice@general-overnight.pl
poznan@general-overnight.pl
wroclaw@general-overnighth.pl
krakow@general-overnight.pl