

GO! NEWS

PŘIVÁŽÍME VÁM ČERSTVÉ JARNÍ NOVINKY Z GO!

Vítáme vás u nového jarního čísla GO! News, které přináší nejnovější informace ze světa expresní logistiky. V tomto speciálním velikonočním čísle se zaměříme na zajímavá témata, která vám umožní nahlédnout do tajů našeho oboru.

Hlavním tématem je příběh našeho CEO Martina Koči, který vám poskytne pohled na poslední tři turbulentní roky v GO! Express & Logistics a představí, jak jsme se dokázali přizpůsobit měnícím se potřebám našich zákazníků. Dále si představíme specializované teplotní režimy, které jsou navrženy tak, aby zajistily spolehlivé doručení všech zásilek náchylných na změny teploty. Také vám odhalíme představení inovativního řešení pro všechny vaše urgentní zásilky po České republice a Slovensku, které musí být dodány už brzy ráno. Náš nový systém umožňuje doručení vašich zásilek již následující den od sedmi ráno, čímž našim zákazníkům poskytuje zásadní výhodu před konkurencí. Na závěr se podíváme na zajímavé spojení mezi expresní logistikou a koňskou reprodukcí v Česku a Polsku.

Děkujeme, že jste si vybrali GO! News jako svůj zdroj pro nejnovější informace ze světa logistiky. Rádi pomůžeme i vašemu podnikání posunout se vpřed.



JAK ZAJISTIT DORUČENÍ ZÁSILEK PŘES SVÁTKY?

6.4.2023**čtvrtek****7.4.2023****pátek - státní svátek****8.4.2023****sobota****9.4.2023****neděle****10.4.2023****pondělí - státní svátek**

S blížícími se Velikonocemi je důležité mít na paměti, že doručování zásilek může být v tomto období komplikované. Většina dopravních společností bývá před svátky velmi vytížena a během samotných svátků dokonce nedoručuje.

V případě, že byste potřebovali urgentně odeslat nebo doručit nějakou zásilku přímo ve státní svátek, můžete se na nás kdykoliv obrátit prostřednictvím naší kontaktní linky nebo emailu. Rádi vám pomůžeme s urgentním doručením vaší zásilky i v nejkomplicovanějších situacích.

+420 800 311 000**info@general-overnight.cz****24/7**

Téma: aktivní nebo pasivní chlazení pro vaše zásilky?



S příchodem jarního slunce a delších dnů se otevírají nové možnosti a výzvy pro logistické společnosti. Pro náchylné zásilky, které vyžadují speciální péči a opatření, je jarní období obdobím počínajícího rizika. Je nezbytné zajistit, aby byly tyto zásilky doručeny včas, v perfektním stavu a bez vlivu nežádoucích faktorů, jako je například venkovní teplota.

V GO! Express & Logistics jsme připraveni nabídnout našim zákazníkům přepravu ve speciálních teplotních režimech a další opatření, které zajistí spolehlivé doručení křehkých a na teplotu náchylných zásilek. Existují dva způsoby přepravy v kontrolované teplotě - aktivní a pasivní chlazení. Cílem následujících odstavců bude popsat výhody obou řešení a poradit s výběrem toho nejvhodnějšího pro vaše individuální potřeby. Díky naší dlouholeté zkušenosti a moderním technologiím dokážeme zajistit, aby vaše zásilky dorazily na místo určení v pořádku a v co nejkratším možném čase.

KDY ŘEŠIT AKTIVNÍ CHLAZENÍ?

Aktivní chlazení je vhodné pro zásilky, které vyžadují přesnou a stabilní teplotu během celé přepravy. Tento typ přepravy využívá speciální chladičí zařízení, jako jsou například kontejnery, chladičí jednotky nebo izotermické nákladní automobily. Tato zařízení jsou schopna udržovat konstantní teplotu v rozmezí od $-30\text{ }^{\circ}\text{C}$ do $+30\text{ }^{\circ}\text{C}$, v závislosti na požadavcích zákazníka a typu zásilky.

Aktivní chlazení je nezbytné pro zásilky, jako jsou například léky, biologické materiály nebo potraviny, které jsou citlivé na vysoké či nízké teploty. Například určité druhy léků mohou být neúčinné, pokud jsou vystaveny vysokým teplotám po dobu delší než 24 hodin.

Některé potraviny, jako jsou maso a ryby, mohou být nebezpečné pro konzumaci, pokud nejsou udržovány v dostatečně nízké teplotě. Biologické materiály, jako jsou krevní vzorky nebo orgány k transplantaci, musí být uchovávány při přesné a stabilní teplotě, aby se zabránilo degradaci.

V GO! Express & Logistics nově nabízíme pokrytí České republiky vlastními vozy s aktivním chlazením a naši specialisté jsou vždy připraveni pomoci zákazníkům vybrat nejvhodnější řešení pro jejich potřeby.

VE KTERÝCH PŘÍPADECH ZVOLIT PASIVNÍ CHLAZENÍ?

Pasivní chlazení je ideální pro menší zásilky, které vyžadují udržování stabilní teploty po dobu několika hodin během přepravy. Tento typ přepravy využívá izolovaných obalů a chladičích médií, jako jsou například gelové bloky nebo suchý led, které jsou umístěny spolu se zásilkou do izolovaného obalu. Tyto materiály jsou schopny udržovat přijatelnou teplotu během přepravy.

Pasivně se vyplatí chladit zásilky jako například potraviny, kosmetické výrobky nebo léky. Například když zákazník objedná potraviny online, mohou být tyto zásilky doručeny v izolovaných obalech s gelovými bloky, které udržují potraviny v optimální teplotě během přepravy.

Pasivní chlazení je také výhodné pro zásilky, které jsou omezeny velikostí nebo hmotností. Vzhledem k tomu, že pasivní chlazení nevyžaduje velká chladičí zařízení, může být tato metoda přepravy velmi ekonomická a efektivní.

V GO! Express & Logistics máme k dispozici širokou škálu izolovaných obalů a chladičích médií, aby byla zajištěna nejlepší ochrana a doručení vašich zásilek v požadované teplotě. Naši specialisté vám rádi poradí s výběrem nejvhodnějšího řešení pro vaše konkrétní potřeby, ať už se jedná o aktivní nebo pasivní chlazení.

JAK SE DĚLÁ EXPRESNÍ LOGISTIKA BEZ LIMITŮ

„Museli jsme nasadit absolutní kreativitu a flexibilitu, protože se denně měnila pravidla hry,“ říká Martin Koča, CEO společnosti GO! Express & Logistics. „Každá taková krize ale otestuje firmu, obnaží její silné i slabé stránky a my jsme z té krize vyšli silnější.“

Loni vaše společnost oslavila dvacet let. Jak tuhle dobu vnímáte vy, když se ohlédnete zpět?

Před dvaceti lety byla Tesla jen jednotkou magnetické indukce, pod Amazonem si všichni představili tak akorát prales v latinské Americe a Alibaba byl jenom šéf bandy čtyřiceti loupežníků. Nemohli jste se podívat do Google Maps, protože žádné nebyly. I kdyby byly, tak jste je nemohli otevřít v iPhone, protože nejlepším iPhone v roce 2002 byla tlačítková Nokia 6310. Když jste chtěli někomu říct, jak skvělá byla Vaše dovolená, museli jste s ním zajít do hospody a vyprávět mu o tom. Nešlo to sdílet na Facebook, protože o myšlence Facebooku v roce 2002 nevěděl ještě ani sám Mark Zuckerberg. Je to nejenom jedna generace, ale primárně obrovský technologický skok. S tím se pojí i daleko větší nároky na logistiku než kdy dříve.

Již dvacátým prvním rokem budujeme v rámci střední a východní Evropy značku, která nabízí individuální řešení s maximálně osobním přístupem.

Pojďme se teď zaměřit na konkrétní změny v logistice za dobu vašeho působení na trhu. Dalo by se specifikovat, jakými změnami si logistika prochází?

Za posledních dvacet let pozorují tři zajímavé trendy. Prvním je všem známý trend doručování B2C a největší růsty v posledních dvaceti letech vidíme právě v tomto segmentu, který zaznamenával dvouciferné růsty každý rok a našel svůj vrchol v době covidové. Vedle nakupování vánočních dárků, knih a parfémů začali lidé nakupovat online i jídlo na každý den. Dále zmíním Cross-Border, což je segment, který v rámci mezinárodních expresních přeprav zažívá největší boom, a to ať už v segmentu B2B, nebo B2C. Zde se nachází náš klíčový tržní výklenek, který tvoří náš core business. A třetím trendem, který není na první pohled vidět, je cenová stratifikace. Klienti, kteří opravdu potřebují mít své zásilky doručené next day (a to ne 80 procent, ale 100 procent svých zásilek), umí tuto službu ocenit. Pokud je zapotřebí mít podepsaný originál dokumentu 31. ledna, tak nelze doručovat třeba 1. nebo 2. února, ale garantovaně 31. ledna. Pokud někdo potřebuje opravit mobil, tak ho jeden den odevzdá, druhý den ráno je v cizině v servisním centru, odpoledne opravený a další den ráno zpět v ČR. Když si z pohledu klienta do procesu opravy mobilu dosadíte doručení v exportu 1 až 3 dny a v importu 2 až 3 dny, tak místo dvou dnů je klient bez telefonu nebo notebooku více než týden. To je ten rozdíl mezi skoro expresem a našim expresem.



MARTIN KOČA
CEO společnosti

Jak vás ovlivnila pandemie? Obecně, jaké pro vás byly poslední tři turbulentní roky?

Poslední tři roky měly velký dopad na dodavatelské řetězce. Zavřené hranice, zpřísněné kontroly, očkování kurýrů, testování na hranicích a kontroly policie v našich sousedních zemích bylo něco, co jsme dosud nezažili. Museli jsme nasadit absolutní kreativitu a flexibilitu a ze dne na den, jak se měnila opatření, která nebyla mezi jednotlivými zeměmi koordinovaná, jsme museli denně měnit pravidla hry. Každá taková krize ale otestuje firmu obnaží její silné i slabé stránky a my jsme z té krize vyšli silnější. Kouzlem nechtěného, co vzešlo z krizové situace, byl nový produkt, respektive nová branže, a to medical. Vzorky léků, virů, bakterií z nemocnic do laboratoří nebo zpět v předepsaných a kontrolovaných teplotních režimech se staly dalším pevným pilířem našeho růstu.

Zmínil jste teď růst, můžete prozradit, jak se vám dařilo v posledních dvou letech? A protože jste zodpovědný za čtyři země, můžete porovnat, kde se dařilo nejvíce?

Největší růst jsme zažili v Polsku. Nechtěl bych to svádět přímo na vládu, ale v Polsku jsme vždy včas a poměrně jasně věděli, co se bude dít. V Česku a na Slovensku byla rozhodnutí méně konzistentní, nedávala někdy smysl a kolikrát se něco rozhodlo v neděli a platilo od pondělka. Takže Češi i Slováci museli více bojovat a opět být kreativnější než Poláci. Takže zpátky k otázce: GO! Polsko vyrostla za poslední dva roky o 70 procent, GO! Česko o 60 procent a GO! Slovensko o 40 procent. Každým rokem se tedy snažíme organickým růstem držet dvouciferný růst, což se nám podařilo i v době krize.

Změnili jste nějak i použité technologie? Do čeho jste investovali čas a peníze?

Zákazníci očekávají od všudypřítomných technologií nejen rychlé a spolehlivé řešení, ale hlavně plynulou automatizaci. Proto v posledních letech investujeme hlavně do online integrace a umělé inteligence. Pomocí umělé inteligence už nějakou dobu optimalizujeme doručovací trasy, což šetří nejenom planetu, ale i náklady nám i klientům.

Mění se priority klientů? Jak jim přizpůsobujete své služby?

Nabízíme velké množství nadstandardních řešení jako například neutralizaci zásilek, připojištění GO! All-Risk nebo zastupování v celním řízení. Nejlépe naše služby vystihuje naše heslo – Beyond Limits.

KOMU OPRAVDU MŮŽETE SVĚŘIT URGENTNÍ ZÁSILKY?

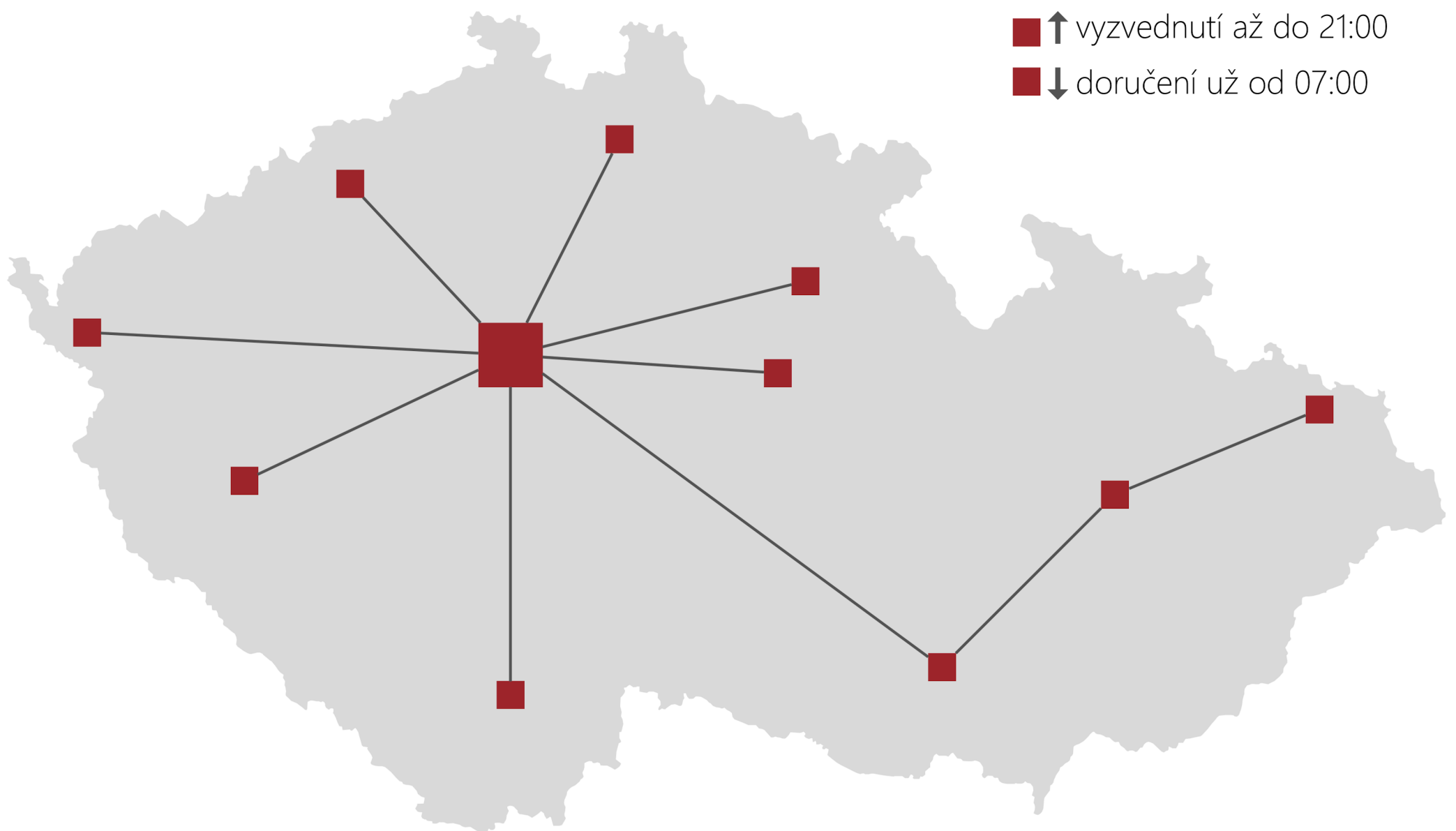
Určitě do rukou našich vyškolených kurýrů. Jsou totiž prvním i posledním článkem hladkého logistického řetězce, který se vyznačuje vyvážeností proklientského přístupu a standardizovaných procesů, díky čemuž jsme lídrem v kvalitě na trhu CEP.

GO! se může pochlubit nejnižší ztrátovostí a poškozením, stejně jako nadprůměrně vysokou mírou včasného doručení. Dnes vyzvedneme, zítra doručíme. Můžete se na nás spolehnout bez ohledu na to, jak urgentní jsou vaše zásilky!

Když ostatní odpočívají, GO! kurýři stále pracují! Vyzvednou i doručí vaše zásilky v sobotu, neděli i ve svátky. Fungujeme 365 dní v roce.

Najdeme společné řešení, ať už podnikáte ve zdravotnictví, gastronomii nebo průmyslu. Poradíme si se zásobováním prodejen, just-in-time doručením náhradních dílů nebo garantovaným doručením dokumentů v požadovaném termínu nebo časovém okně už od sedmé hodiny ráno následující den.

GO! Česko síť



Každá minuta se počítá!

PŘÍPADOVÁ STUDIE: DORUČENÍ ZÁSILEK RYCHLOSTÍ TRYSKU

Jakmile přichází jaro, začíná také koňská sezóna a naše dodávky se plní zásilkami od největších a nejlepších evropských hřebců, kteří nám již léta důvěřují.

Pro klienty v této oblasti je klíčovým faktorem čas. Jak říká zástupce společnosti Zangersheide, "Sperma hřebců je velmi cenné zboží, zejména kvůli omezenému množství dávek od jednoho konkrétního hřebce. Chovatelé musí své klisny společně s veterináři připravit těsně před samotnou inseminací, a proto je pro ně klíčová spolehlivost a rychlost dodání."



Vzhledem k tomu, že se jedná o cenný a citlivý materiál, musí být doručen rychle a spolehlivě, aby se minimalizovalo riziko poškození nebo ztráty. GO! Express si je této citlivé situace plně vědom a nabízí svým klientům v této oblasti rychlé a spolehlivé doručení. Po celé Evropě nabízíme servis, který zahrnuje například doručení následující den, doručení během víkendů a svátků nebo doručení v různých teplotních režimech. Navíc jsou naši klienti v oblasti koní také schopni využít specializovanou 24/7 péči od osobního logistického experta, což přináší další míru jistoty. Díky těmto službám si naši klienti v oblasti koní stále více oblíbili naše služby a naše portfolio klientů se tak průběžně rozrůstá.

Jsme u zrodu šampionů!

Jsme na LinkedInu!



Aktuální informace,
zajímavosti z trhu.

Bud'te s námi ve spojení

GO! Express & Logistics CZ/SK

Sledujte nás na Facebooku!

Novinky
ze světa GO!



Sledovat GO! FB

GO! Express & Logistics CZ

GO! NEWS

Vydání 1/2023, vychází 4.4.2023

Publikuje

GO! Express & Logistics s. r. o.
Plaská 622/3 | 150 00 Praha 5

Účast na vydání

Lucie Štichová, Ondřej Novák

O firmě

GO! Express & Logistics je mezinárodní logistická společnost s téměř čtyřicetiletou tradicí. Působí ve více než 220 zemích světa. Specializuje se na přepravu expresních zásilek.

GO!

+420 800 311 000
info@general-overnight.cz