

GO! NEWS

WSPANIAŁYCH ŚWIĄT WIELKANOCNYCH!

Drodzy Czytelnicy,

z okazji zbliżającej się Wielkanocy, Zespół GO! pragnie złożyć Wam najserdeczniejsze życzenia pełne radości, nadziei i uroku w tym wyjątkowym czasie. Niech te Święta będą pełne wzruszeń, miłości i spokoju, spędzone w gronie najbliższych, a każdy dzień przynosi Wam uśmiech i satysfakcję.

Niech napawający nadzieją wiosenny czas przyniesie wiele nowych możliwości i sukcesów. Życzymy Wam, abyście odnaleźli radość w małych codziennych chwilach, dostrzegając piękno w najprostszyc rzeczach.

Niech Wielkanoc przyniesie także czas refleksji nad własnym życiem, umocnienie więzi rodzinnych oraz chwilę wytchnienia, byście mogli naładować baterie na nadchodzące wyzwania. Niech te świąteczne dni będą dla Was okazją do odpoczynku i zregenerowania sił.

Z całego serca dziękujemy Wam za towarzyszenie nam w każdym numerze GO! News. Życzymy Wam wspaniałych, pełnych radosnych chwil Świąt Wielkanocnych, niezapomnianej atmosfery i wielu pozytywnych doświadczeń.

Z najserdeczniejszymi życzeniami, Zespół GO!

WESOŁEGO ALLELUJA, ŻYCZY ZESPÓŁ GO!



LETS GO! GREEN

Nieodłącznym elementem świąt są oczywiście prezenty! Od kilku lat staramy się stawiać na rozwiązania jak najbardziej ekologiczne, więc i w tym roku poszliśmy w tym kierunku. Obdarowaliśmy naszych Klientów Bee Bombami, czyli kulkami pełnymi nasion i biohumusu, zawierającymi kompozycje polskich dzikich kwiatów miododajnych. Za ich pomocą każdy może stworzyć swoją mini łąkę kwiatną, która będzie istnym bufetem dla pszczół!



NISZA, ELASTYCZNOŚĆ I EKSPRESOWE DOSTAWY

– Skupiamy się na zaspokajaniu niszowych potrzeb naszych klientów i tam, gdzie inne firmy nie są zainteresowane świadczeniem swoich usług, GO! przychodzi z pomocą i rozwiązaniem
– mówi Paweł Muniak, Managing Director GO! Express & Logistics Polska.

Specjalizacja GO! to ekspresowe usługi kurierskie, głównie B2B, z rozwiązaniami branżowymi dla firm. Jak duże jest zapotrzebowanie na te usługi?

Zacznę od tego, że GO! od zawsze skupiało się na zaspokajaniu niszowych potrzeb naszych klientów. Tam, gdzie inne firmy nie są zainteresowane świadczeniem swoich usług, GO! przychodzi z pomocą i rozwiązaniem. Zapotrzebowanie na nasze usługi cały czas wzrasta. Widzimy to nie tylko w rosnącej ilości wysłanych paczek, ale również w rosnącym zainteresowaniu naszymi profilami społecznościowymi. Wracając do głównego wątku – to, co oferujemy naszym klientom, to możliwość „kupienia” dodatkowego czasu dla swojej działalności, np. produkcji.

Na czym polega „kupienie” dodatkowego czasu?

Mam tutaj na myśli fakt, że realizujemy odbiory od naszych klientów na terenie Polski nawet o godzinie 19:00, a dostawy na terenie Niemiec są realizowane już od 7:00. Często naszymi klientami są producenci różnych technicznych urządzeń lub elementów, tudzież środków, bez których produkcja innego zakładu nie może funkcjonować – i tutaj potrzebna jest gwarancja doręczenia oraz ekstremalnie szybki czas dostawy. Z drugiej strony wyobraźmy sobie sytuację, w której nasz klient chciałby przeprowadzić dużą akcję marketingową na terenie Niemiec. Co do założenia chciałby, aby wszystkie przesyłki promocyjne trafiły do 200 odbiorców w Niemczech w godzinach o określonym slocie czasowym (np. od 10:00 do 12:00) – wtedy znów naprzeciw takim potrzebom wychodzi GO! Jesteśmy w stanie to zrobić, a efekt wywołany dzięki takiej akcji pomaga naszym klientom rozwijać ich biznesy. Powinniśmy również zwrócić uwagę na transport w suchym lodzie.

Czy możesz przybliżyć tę usługę?

Tutaj jako jedna z nielicznych firm zapewniamy obsługę takiego transportu, razem z dostarczeniem surowca i odpowiedniego opakowania. Często naszymi klientami są szpitale, laboratoria, firmy farmaceutyczne czy banki komórek macierzystych. Materiały, które transportujemy, są niezwykle ważne i odpowiedni transport jest kluczowy do utrzymania jakości próbki.



Aktualnie jesteśmy w środku sezonu rozrodu koni. Znowu mówimy o określonym niszowym modelu dostaw i GO! ma rozwiązania transportowe również tutaj. Od lata wspieramy stadniny końskie w aspekcie transportu nasienia w całej Europie, zarówno w eksporcie, jak i imporcie. Oferta, pomimo nastawienia na niszowe usługi skrojone pod konkretne branże, jest bardzo szeroka, a my jesteśmy bardzo elastyczni w dostosowywaniu jej do potrzeb klientów. Naszą przewagą jest krótki proces decyzyjny oraz możliwość dopasowania modelu biznesowego do potrzeb naszych klientów.

Dziś klient oczekuje, żeby przesyłkę otrzymać nie tylko od drzwi do drzwi, ale także w ciągu 24 godz. Jak udaje się realizować te oczekiwania?

Jest to związane z efektywnym modelem całej sieci GO! Postawiliśmy na transport kołowy i każde połączenie dopasowaliśmy tak, aby dawało możliwość najpóźniejszych odbiorów przesyłek ze Stacji GO! oraz najszybszej dystrybucji dalej. Wiąże się to z bardzo krótkimi czasami przeładunku w magazynach. Tutaj w celu uzyskania największej efektywności konsekwentnie od lat cała sieć GO! inwestuje w najnowsze rozwiązania technologiczne w zakresie zarządzania pracą w magazynach.

W Polsce jeszcze raczkuje sprzedaż internetowa żywności. GO! oferuje ekspresowy transport żywności w usłudze GO! Food Logistics. Co oznacza przymiotnik ekspresowy w tej usłudze?

Nasz model – opieramy się na dostawach ekspresowych. Nasza definicja ekspresu oznacza odbiory w godzinach popołudniowych, a nawet wieczornych i dostawy od samego rana dnia następnego. Skupiamy się na klientach B2B. Oznacza to, że ci klienci często potrzebują złożyć zamówienie na koniec dnia, z dostawą towarów z samego rana. I my jesteśmy w stanie to dla nich zrealizować.

W ofercie jest także usługa GO! Life Science, czyli świadczenie usług logistycznych na rzecz opieki zdrowotnej. W jakim zakresie pandemia wpłynęła na rozwój logistyki zdrowia?

Transport w suchym lodzie był bardzo dobrą odpowiedzią na potrzeby, jakie zrodził okres pandemii. Dziś staramy się już nie myśleć o lockdownach, jednak w okresie, w którym wszelkie ograniczenia były naszą codziennością, ekspresowy transport w określonych warunkach termicznych był istotną częścią procesu powrotu do życia społecznego. Możemy z dumą powiedzieć, że w ekspresowym transporcie w czasie lockdownu mieliśmy swój udział. Większość instytucji medycznych, które poznały GO! w czasie COVID-19, została z nami do teraz, a grono naszych klientów z tego sektora stale się powiększa.

Co oznacza dla Ciebie hasło "gospodarka jest w ciągłym ruchu, a my z nią"?

Cały czas dostosowujemy swoją ofertę do zmieniających się oczekiwań naszych klientów. Gospodarka jest napędzana zmianami. Przykładowo oferujemy usługi magazynowania oraz lokalną dystrybucję dla firm, które mają zapotrzebowanie już na poziomie jednego miejsca paletowego. Szczerze mówiąc, możemy zaczynać nawet od jednej paczki. Inwestujemy ponadto w rozwiązania automatyczne. Nasi klienci mogą połączyć się z naszym systemem z pomocą API. Dzięki takiej integracji ułatwiamy wymianę danych i niwelujemy związane z nią komplikacje i straty czasu. Dodatkowo przechodzimy z modelu pracy ręcznej na automatyzację. Jest to zarówno efektywne pod kątem czasu, oszczędności pieniędzy, jak i redukcji ilości reklamacji.

A co ma z tego klient?

Wspieramy naszych klientów w procesach logistycznych, szczególnie w dwóch aspektach. Jednym z nich jest wsparcie logistyki i obsługa ekspresowych przesyłek, tych najpilniejszych, a drugim obsługa całej logistyki firmy. Dzięki temu klient może zainwestować swój czas w rozwój działalności i jest spokojny, że dostawy i odbiory są realizowane zgodnie z jego oczekiwaniami.

Firma, która przed 40 laty zaczęła w Niemczech i w Europie, od 19 lat jest na polskim rynku. Jaka jest dziś jej pozycja w Polsce?

Przez ostatnie 19 lat mocno rozwijaliśmy się w Polsce. Aktualnie posiadamy osiem stacji w największych polskich miastach (Warszawa, Poznań, Wrocław, Katowice, Kraków, Gdańsk, Łódź, Bydgoszcz). Z roku na roku sukcesywnie powiększamy regiony, którymi opiekują się dane oddziały, bądź otwieramy nowe lokalizacje. Model, który oferujemy, dostarcza rozwiązanie klientom dla dostaw przede wszystkim do Niemiec, Austrii, Szwajcarii, Luksemburga, Holandii, Belgii, Francji i Danii. Warto tutaj również podkreślić fakt, że cały teren szwajcarski obsługujemy w dostawach następnego dnia.

W Polsce rośnie rynek usług kurierskich. Jaki wpływ na ten fakt ma e-commerce?

E-commerce rozwija się dynamicznie w całej Europie. Dzięki naszym rozwiązaniom w postaci ekspresowych usług doręczenia do krajów Europy Zachodniej, wielu polskich producentów zyskało możliwość rozwoju swoich sklepów właśnie na tych rynkach. Najczęściej powtarzamy naszym klientom, że dzięki usługom dostarczonym przez GO! zyskują więcej czasu na produkcję swoich towarów. Przykładowo jeśli nasza konkurencja odbiera towar o 12:00, my odbieramy go nawet o 18:00. Jeśli nasza konkurencja doręcza następnego dnia do 16:00, my doręczamy na terenie Niemiec do 12:00. Odbieramy późno, dostarczamy wcześniej. Wszystkie pozornie małe detale, które oferujemy, w efekcie przekładają się na konkurencyjność naszych klientów na europejskich rynkach. Ponadto oferujemy usługi obsługi e-commerce, poprzez doręczanie towarów między lokalnymi punktami odbioru (np. magazyn a sklep stacjonarny). Oferujemy również pełną integrację systemów – klient nadal może korzystać ze swojego systemu, ale dzięki połączeniu zlecenia automatycznie są transferowane do naszego systemu. Klient również w każdym momencie może zweryfikować status nadania.

Jaka jest pozycja GO! na polskim rynku kurierskim?

GO! jest firmą mocno nastawioną na niszę. Z roku na rok nasze obroty i udział w rynku rosną, jednak cały czas mówimy o określonej niszy. Znamy wartość naszego produktu i widzimy rosnący popyt na usługi ekspresowe. Z naszego doświadczenia jasno wynika, że klienci, którzy podejmują z nami współpracę, zostają na lata. Po pierwsze, usługi, które dostarczamy są na tyle niszowe, że trafiają do grupy klientów, którzy ich potrzebują. Po drugie, zawsze patrzymy przez pryzmat potrzeb naszych klientów i miejsca, gdzie możemy wesprzeć ich działania. Po trzecie, skuteczność i zaufanie. Tymi słowami możemy określić relacje z naszymi klientami. Wiedzą oni, że jesteśmy skuteczni i dzięki temu jesteśmy w stanie zbudować zaufanie, które procentuje przez długie lata. Na dziś rozważanie w kontekście pozycji na rynku na niewiele się zda, ponieważ skupiamy się na niszach. Ponadto działamy głównie w sektorze B2B, gdzie konsekwentnie budujemy markę i pozycję jako niezawodny dostawca usług ekspresowych. Głównym zadaniem oddziałów w Polsce (w aktualnym modelu) jest obsługa procesów logistycznych przy transporcie międzynarodowym.

Plany na przyszłość to...

W planach na najbliższe lata mamy kontynuowanie rozwoju i dostarczanie naszych usług do coraz większego grona odbiorców. Ostatnie lata pokazują nam, że jesteśmy w stanie osiągać kilkudziesięcioprocentowe wzrosty rok do roku. Zapotrzebowanie na nasze usługi ciągle rośnie, a my nie planujemy wychodzić poza naszą niszę. Dobrze się tutaj czujemy i jednocześnie wiemy, że klienci potrzebują naszych usług.

Z NAMI MOŻNA KONIE KRAŚĆ... ALBO ROZMNAŻAĆ!

Około 50 lat doświadczenia z końmi, tysiące klientów i oczywiście ciągła optymalizacja i udoskonalanie swojej pracy. Tak w telegraficznym skrócie opisalibyśmy naszego partnera - Zangersheide Poland.

Na nasze pytania dotyczące Zangersheide Poland i współpracy z GO! Katowice zgodziła się odpowiedzieć Pani Joanna Pawlik - główna przedstawicielka firmy w Polsce.

Jak długo współpracują Państwo z GO! i jak układa się współpraca?

Z GO! współpracujemy od roku 2021. Jesteśmy bardzo zadowoleni z jakości obsługi naszych klientów przez GO! Nasienie ogierów jest bardzo cennym „towarem”. Nie tylko ze względu na ceny zakupu. Klienci w Polsce muszą przygotować swoje klacze do inseminacji z 24 godzinnym wyprzedzeniem. Wiąże się to z wizytami weterynarzy i monitorowaniem klaczy = kosztami. Dlatego bardzo ważnym aspektem jest dostarczenie nasienia na czas.

Dlaczego wybraliście akurat nas?

Wybraliśmy firmę GO!, ponieważ wasza jakość obsługi jest wzorowa. Kontakt jest natychmiastowy. Zawsze znajdujecie optymalne rozwiązania, można na was liczyć w razie podbramkowych sytuacji. Bardzo sprawnie i z zachowaniem wszelkich zasad ostrożności transportujecie nasienie schłodzone jak również niezwykle cenne nasienie mrożone. Bardzo często przewozicie nasze przesyłki z nasieniem kilku ogierów, warte nawet kilka tysięcy euro.



Jak według Pani powinna wyglądać idealna współpraca z firmą kurierską?

Szybko, sprawnie i natychmiast. Tak się dzieje w przypadku korzystania z waszych usług, odpowiedzi na zapytania o możliwych rozwiązaniach danego dnia pojawia się w przeciągu kilku minut. Realizacja zamówień przebiega również bardzo sprawnie. GO! będzie ojcem chrzestnym wielu źrebiąt urodzonych w Polsce. Pomyślcie o pępkowym!

Jesteśmy na LinkedIn!



Aktualne informacje,
i nowości z rynku.

[Połącz się z nami na Li!](#)

Śledź nas na Facebooku!

Nowinki
ze świata GO!



[Obserwuj nas na FB!](#)

GO!NEWS

Wydanie 2/2024, wychodzi 25.03.2024

Publikuje

GO! Express & Logistics Polska Holding Sp. z o.o.
ul. Szyszkowa 35/37, 02-285 Warszawa

Udział w wydaniu
Aleksandra Kret

O firmie

GO! Express & Logistics jest międzynarodową firmą kurierską z prawie czterdziestoletnią tradycją, która działa w ponad 220 krajach i specjalizuje się w transporcie przesyłek ekspresowych.

info@general-overnight.pl

warszawa@general-overnight.pl
katowice@general-overnight.pl
poznan@general-overnight.pl
wroclaw@general-overnight.pl
krakow@general-overnight.pl
gdansk@general-overnight.pl
lodz@general-overnight.pl